



MARIÁNSKÉ LÁZNĚ

GREAT
SPAS of Europe

09/2020

MARIÁNSKÉ LÁZNĚ z pramenu

Newsletter

o cestovním ruchu

Mariánky jsou SUPER NA PODZIM	1
Startuje 14. ročník Velké ceny cestovního ruchu.	2
Návštěvnost města Mariánské Lázně II.Q	4

Příjem českého turistického ruchu klesl o 45%	5
Chléb náš vezdejší	6
Už jste navštívili?: Dolní Žandov	7

Informace z infocentra

Mariánky jsou SUPER NA PODZIM

Mariánské Lázně jsou super po celý rok. Ale na sklonku léta a na podzim je malé západočeské město plné barev, vůní, veselé nálady a pulsující energie. Pokud ještě nevíte, kam vyrazit v září, Mariánky jsou tou pravou volbou.

V září město žije řadou oblíbených akcí. Svatováclavské slavnosti (12. 9.) oslavují Den české státnosti a svátek Svatého Václava. Návštěvníky čeká řemeslný jarmark, rytířská družina, akce pro děti, stylová hudba a večerní zábava. Nebude chybět historický autobus, který bude vozit hosty z centra na vrch Krakonoš. Dny evropského dědictví (17. 9.) se konají každý rok v září a umožňují veřejnosti navštívit nejzajímavější památky všech druhů, které obvykle přístupné nejsou. Dostanete se tak např. do technického zázemí Městského divadla, do Římských lázní či jiných lázeňských prostor. Jiné objekty otevírají své brány zdarma a pořádají dny otevřených dveří či speciální výstavy.

Okamžitě oblíbenou novinkou je Lázeňský Food Festival, svátek jídla, pití a skvělé zábavy pro malé i velké. Letos bude probíhat od 19. - 20. září.

Mezinárodní folklórní festival Mariánský podzim (24. - 27. 9.) se koná v Mariánských Lázních od roku 2004 a každým rokem přivítá větší počet spokojených návštěvníků a účinkujících z Čech, Moravy i ze zahraničí. Město je plné tanečníků v krojích, hudby, tance, ale i ochutnavek krajových specialit, vína a stylového jarmarku.



Všechny akce a podrobný program najdete vždy v kalendáři akcí na stránkách města

Sklezeň jablek a konec sezóny si Mariánské Lázně připomínají Lázeňským festivalem jablek (11. 10.). Vůně skoričice zaplní kolonádu a účastníci mohou ochutnat jablečné speciality a dozvědět se zajímavosti z ovocnářství. Připraveny jsou řemeslné dílny pro děti i dospělé, jarmark a výstava ovoce. Celý festival podbarvuje hudební

produkce Zpívající fontány i přizvaných kapel.

Také v září probíhají oblíbené komentované prohlídky (každý čtvrtek a sobotu), během nichž se dozvíte informace o slavných návštěvnících, spisovatelích, architektuře, historii, pramenech či milostných zápletkách slavných hostů.

Startuje 14. ročník Velké ceny cestovního ruchu

Chcete poměřit svoji kreativitu s konkurencí? Nechat si odborně posoudit své marketingové aktivity? Nebo „jen“ upozornit veřejnost na svůj výjimečný produkt či projekt? K tomu všemu můžete využít prestižní soutěž Velká cena cestovního ruchu.

Její 14. ročník byl zahájen před pár dny, své projekty můžete do celkem pěti kategorií přihlašovat do konce listopadu. Vyhlášovatelé soutěže jsou tradičně komunikační agentura COT group a společnost Veletrhy Brno. Soutěž vychází z tradičního schématu, zároveň ale organizátoři operativně zareagovali na letošní nestandardní situaci v cestovním ruchu a přistoupili k úpravě soutěžních kategorií. V tomto ročníku mohou komerční společnosti, krajské úřady, města, obce, organizace destinačního managementu, zahraniční turistické centrály i další subjekty přihlašovat své projekty do následujících pěti soutěžních kategorií:

nejlepší jednotná kampaň, nejlepší turistický produkt, nejlepší e-projekt (web, mobilní aplikace, technologie), startup roku v segmentu cestovního ruchu, restart v cestovním ruchu v koronavirové době.

Příjem přihlášek do všech výše uvedených kategorií probíhá do 30. listopadu 2020 prostřednictvím odkazu na webu soutěže (www.icot.cz/vccr), na kterém najdete i detailní pravidla. Soutěžní projekty bude stejně jako v minulých letech hodnotit odborná porota složená ze zástupců pořadajících společností, odborníků na marketing, grafiku či destinační management, představitelů akademické obce

či profesních svazů. Slavnostní vyhlášení výsledků je naplánováno na první den veletrhů Go a Regiontour v Brně, tedy na čtvrtek 14. ledna 2021.

V reakci na aktuální dění se organizátoři rozhodli nevyhlásit v tomto ročníku Velké ceny cestovního ruchu dosud tradiční kategorii Cestovní kancelář roku. „Vzhledem k nestandardnímu průběhu letošní letní outgoingové sezony by hodnocení cestovních kanceláří nebylo z hlediska veřejnosti zcela objektivní, vysvětluje Eva Frindtová a dodává, že kategorie se do soutěže vrátí, jakmile se situace ve výjezdovém cestovním ruchu stabilizuje.

Zdroj: COT

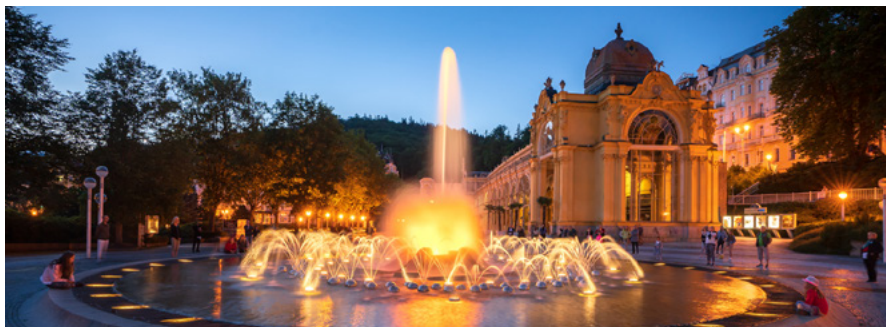
MMR vypsaló výzvu COVID lázně

Ministerstvo pro místní rozvoj (MMR) vypsaló výzvu na program COVID lázně. Žádosti o dotace začal Státní fond podpory investic přijímat poslední týden v srpnu, lázeňská zařízení je budou moci podávat do 30. září. Ministerstvo o tom informovaló v tiskové zprávě. Výzvu vyhlásiló v souvislosti se získáním notifikace Evropské komise, která byla programu udělena minulý týden.

Ministerstvo prostřednictvím Státního fondu podpory investic zároveň zahájiló průběžný měsíční příjem žádostí o platbu. O proplacení poukazů budou moci lázeňská zařízení žádat do 29. ledna. MMR má dle podmínek výzvy do 30. listopadu čas na vydání rozhodnutí o poskytnutí dotace. Proplácení žádostí bude ukončeno 31. března.

Lázeňská zařízení musejí nejpozději ke dni podání žádosti provést tzv. pre-registraci. K tomu je třeba kontaktovat MMR a e-mailem požádat o přístup do systému „Lázně2020“ a zařazení do přehledu lázní, ve kterých je možné poukazy uplatnit. Žadatel dále nesmí mít v době podání žádosti závazky po splatnosti ke státním subjektům a zdravotním pojišťovnám. Na stejný pobyt nesmí poskytnout další slevu z veřejných rozpočtů, například nabízenou krajem nebo městem.

Program COVID lázně je díky notifikaci zařazen do dočasného rámce, tedy maximální sumy, kterou mohou žadatelé čerpat z programů veřejné podpory. Na jednoho žadatele činí 800 tisíc eur



(asi 21,3 milionu korun). Dosud se musela lázeňská zařízení řídit pravidly podpory de minimis, která má limit 200 tisíc eur (asi 5,3 milionu korun). Podle ministryně pro místní rozvoj Kláry Dostálové to představovalo zhruba 1250 voucherů. Notifikací se počty voucherů podle ministryně pro místní rozvoj Kláry Dostálové mohou zvýšit na 5200 na jednu lázně, uvedla dříve. Vláda na program vyčlenila miliardu korun, za kterou bude moci být vydáno maximálně 250 tisíc poukazů.

MMR se získáním notifikace muselo upravit podmínky pro zájemce o využití poukazu na pobyt se státním

příspěvkem. Nárok na něj má pouze fyzická osoba z Evropské unie a Evropského hospodářského prostoru starší 18 let. V platnosti zůstala podmínka, že poukaz může být uplatněn na pobyt o minimální délce šesti nocí a při využití alespoň pěti procedur.

Seznam lázní, které poukazy ve výši 4000 korun na pobyt se státním příspěvkem přijímají, lidé naleznou na webu Kudyznudy.cz. Na portálu si mohou voucher rovnou stáhnout. Stažení je možné také přímo v lázeňských zařízeních. Poukazy je možné uplatnit na pobyt do 31. prosince.

Zdroj: COT

150 let od narození Arnolda Heymanna, díl osmý: Svatý Hubertus a Esplanade

Pohádkové palácové stavby v lázeňské čtvrti Mariánských Lázní obdivovali hosté po celé dvacáté století. Vedle slavného mariánskolázeňského architekta Josefa Schaffera (1862-1938) má v Mariánských Lázních rovnocenný post ještě jiný architekt – Arnold Heymann z Vídně, který by letos oslavil 150 let od svého narození.



Svatý Hubertus vznikl jako lázeňská vila s rozsáhlým dvorem ve svahu v těsné blízkosti starého kamenolomu. Majitelem byl Karl Brem, projektantem Arnold Heymann. Svatý Hubertus však brzy zastínil nový Grandhotel Esplanade, který si u Arnolda Heymanna objednali Georg Zischka a jeho syn Josef. Zischkovi zároveň odkoupili Svatý Hubertus a připojili jej k areálu Esplanade. Stavba hotelu Esplanade byla velmi nákladná. Vznikala na místě velkého kamenolomu a příjezd pro automobily musel být upraven odstřelem jeho východní stěny. Hotel byl otevřen 5. července 1911 jako nejpřepychovější hotel, jaký byl kdy v Mariánských Lázních postaven. Sloužil prominentním hostům a milionářům. Mezi hosty patřil indický maharadža, princezny s velkými doprovody služebnictva, knížecí hosté. Jedním z prvních hostů byl americký vynálezce Thomas Alva Edison s rodinou. Po roce 1990 hrozil hotelu zánik, nakonec však prošel komplexní rekonstrukcí a dodnes je nejluxusnějším hotelem ve městě.

Zdroj: Hamelika.cz

Prohlídky - září 2020

Pojďte s námi na prohlídku po architektonických skvostech Mariánských Lázní. Speciální prohlídka se koná každý měsíc, sraz v Turistickém informačním centru, Hlavní 47.

Architektura v průběhu století čt 03.09. 2020, 15:30 180,-
aneb co nám zbylo po předcích

Prozkoumejte jedinečnou architekturu kolonád a lázeňských domů.

Putování po Mar. Lázních II. so 05.09. 2020, 13:30 180,-

Vydejte se s naším průvodcem do okolní přírody.

Po stopách spisovatelů aneb čt 10.09. 2020, 15:30 180,-
mariánskolázeňská múza

Po stopách nejznámějších spisovatelů, kteří navštívili místní lázně.

Prohlídka po pramenech II. so 12.09. 2020, 15:30 180,-

Vydejte se za místními léčivými prameny.

Prohlídka centra města čt 17.09. 2020, 15:30 120,-

Poznejte ta nejvýznamnější místa Mariánských Lázní.

Putování po so 19.09. 2020, 13:30 180,-
Mariánských Lázních I.

Vydejte se s naším průvodcem do okolní přírody.

Slavná milostná setkání čt 24.09. 2020, 15:30 180,-

Prohlídka zaměřená na historiky o známých zamilovaných párech.

Krojovaná prohlídka so 26.09. 2020, 15:30 volný
centra města

*Prohlídka ve spolupráci s folklórním souborem Marjánek.
!!!Sraz u Balbínova pramene v centru!!!*

Nárok na slevu mají děti od 6-15 let, studenti, držitelé karty ZTP a Senior pasu. Pro malé děti využijte speciální prohlídky z naší nabídky. Uvedené ceny platí na osobu.

Více informací ZDE

Návštěvnost města Mariánské Lázně ve druhém čtvrtletí roku 2020

Druhé čtvrtletí roku 2020 představuje nejhorší meziroční pokles v historii návštěvnosti města Mariánské Lázně. Vzhledem k opatřením vlády v souvislosti s pandemií koronaviru Covid-19 byla všechna zařízení v dubnu a téměř celý květen uzavřena. Statistická data proto prakticky zobrazují návštěvnost jen z posledního květnového týdne a v červnu.

V Mariánských Lázních se ve druhém čtvrtletí ubytovalo 11 282 hostů, což je 86% meziroční pokles. Průměrná délka pobytu byla 4,3 noci. Počet přenocování dosáhl 48 624 nocí, což je pokles o 87%. Také lázeňská zařízení vykazují nižší návštěvnost, prakticky identickou jako celková čísla. Průměrná délka pobytu v lázeňských zařízeních byla 5,2 noci.

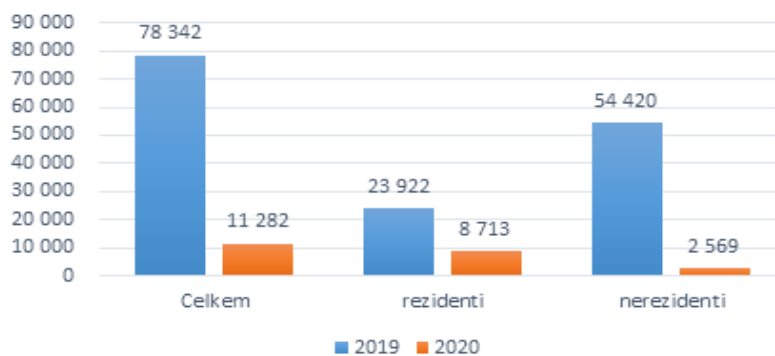
V Mariánských Lázních se ubytovalo 8 713 Čechů (z toho 5 788 v lázeňských zařízeních) a strávili zde průměrně 4,7, resp. 5,9 nocí, což je jediný nárůst v celé statistice. Češi tedy zůstávali déle než loni ve stejnou dobu, a to o 14%, resp. 9%. Celkově počet příjezdů poklesl o 64%, v případě lázeňských zařízení je to 59%. Stejně tak evidujeme pokles počtu přenocování, a to v hodnotách 59% celkově a 55% v lázeňských zařízeních.

Nejhorší výsledky jsou u cizinců, kterých k nám přijelo 2 569 (z toho 2 018 v lázeňských zařízeních) a průměrně zde zůstali 3 noci. Zde je patrná změna, neboť cizinci zůstávali loni průměrně 5 nocí. Celkově je počet příjezdů na hrozivých pěti procentech oproti roku 2019.

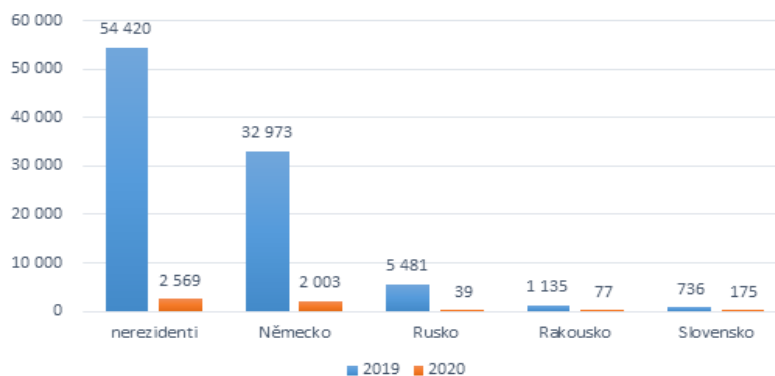
Složení národností cizinců je také odlišné. Na vrcholu se drží Německo, následováno Slovenskem, Rakouskem, Ukrajinou a Ruskem. Do statistik se dostalo kromě Polska také Rumunsko, Itálie, Francie a Švýcarsko. Počty návštěvníků jsou v řádech desítek, německých návštěvníků je 82% z celkového počtu. Zcela samozřejmě chybí asijské návštěvníci.

Podíváme-li se na meziroční porovnání června, budou výsledky o něco příznivější. Do města přijelo o 59% méně hostů, konkrétně 10 353. Čechů bylo jen o 4% méně než v červnu 2019 a v lázeňských zařízeních jich dokonce přijelo o 18 procent více. Průměrně zůstali 4,3 noci (stejně jako loni), v lázeňských zařízeních 5,3 noci. Cizinců přijelo o 85% méně a průměrně zůstali 3 noci.

REZIDENTI / NEREZIDENTI 2Q - 2019/2020

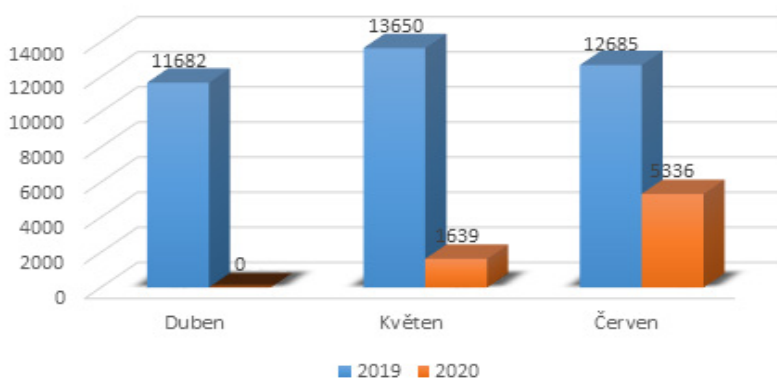


Nerezidenti 2.Q 2019/2020



Návštěvnost Turistického informačního centra

Návštěvnost TIC ML 2Q/2019-2020



Do Turistického informačního centra v Mariánských Lázních zavítalo ve druhém čtvrtletí roku 2020 6 975 zákazníků, což je prakticky obvyklá únorová návštěvnost! Cel-

kově jde o meziroční pokles o 82%. V květnu byli zákazníci infocentra výhradně Češi, v červnu pak přibýlo pár cizinců, konkrétně 316.

Příjem českého turistického ruchu klesl o 45 procent

Příjmy turistického ruchu v ČR klesly v červenci v porovnání s loňským rokem v průměru o 45 procent. Vyplývá to ze statistiky karetních transakcí společnosti Global Payments, která zpracovává platby kartou pro třetinu celého turistického odvětví v ČR. Za loňský červenec utratili turisté přes terminály Global Payments 1,39 miliardy korun, letos to bylo 770 milionů.

Největší ztráty zaznamenaly letecké společnosti a cestovní kanceláře. Prodej letenek zaplacených kartou klesl o 63 procent, prodej zájezdů o 64 procent. Půjčovny aut zaznamenaly proti loňskému červenci padesátiprocentní propad. Proti tomu počet transakcí v hotelech klesl pouze o 26 procent a v restauracích o 24 procent. Turistické atrakce a zábavní parky vykázaly snížení o 27 procent.

Ze sesbíraných karetních dat vyplývá, že nejméně turistů letos přijelo ze zámořských destinací typu Spojených států, Ruska, Číny a Japonska. Počet plateb mimoevropskými kartami klesl

o 77 procent. Rapidně ubylo i turistů z evropských států, pokles plateb kartami vydanými v Evropě činí 21 procent.

Turistický ruch tak zachraňují pouze domácí turisté. Placení kartou začali Češi preferovat během dubnové eskalace koronaviru. Počet plateb českými kartami ve všech sektorech včetně turismu v Čechách stoupl oproti loňsku výrazně o 23 procent. Největší nárůst v počtu karetních transakcí zaznamenaly středočeské Čestlice, které si díky svému oblíbenému akvaparku připsaly 60 procent. Populární byla v červenci i Kut-

ná Hora, kde počet transakcí stoupl o polovinu, Lázně Bohdaneč a Mariánské lázně.

Proti tomu všechna čtyři horská střediska v Krkonoších hlásí ve srovnání s loňským rokem shodně desetiprocentní propad, mírnější propad má Šumava, Lipno nebo krušnohorský Boží dar. Situace se neliší ani na moravských horách, obchodníci v okresech Rožnov pod Radhoštěm a Bruntál zaznamenali nárůst pouze v jednotkách procent. V Mikulově klesl počet transakcí o dvě desítky procent.

Zdroj: ČTK

Trosečníci z Děčka zachráněni!

KIS Mariánské Lázně s.r.o. se prostřednictvím A.T.I.C. ČR zúčastnilo celo prázdninové hry s dětským kanálem ČT Děčko. Hesla bylo možné získat nejen přímo na prodejně infocentra, ale také v kešce v přírodě, kterou děti hledaly v lokalitě Ferdinanda pramene.

Principem hry bylo naplnit kráter sopky na ostrově Titán plamínky (hesly) až po okraj, sopka potom vybuchla, resp. probudila srdce obra Titána a ten odvezl naše trosečníky zpátky do Děčka. Celkem bylo posláno 285 379 plamíneků. Děkujeme všem dětem, že pomohli zachránit Děčko!



Wellness pobyt ve Spa Hotelu Děvín má svého vítěze, soutěž o pobyt v Orea Spa Hotelu Cristal pokračuje!

KIS Mariánské Lázně s.r.o. ve spolupráci se Spa Hotelem Děvín vyhlásilo na konci července facebookovou soutěž o pobyt v Mariánských Lázních. Soutěž oslovila více než 82 tisíc lidí a vyvolala přes 2 tisíce reakcí. Vítězem se stala paní Lenka Procházková, které srdečně gratulujeme. Od konce srpna až do 9. září běží nová soutěž, tentokrát o pobyt v Orea Spa Hotelu Cristal, tak neváhejte a zkuste své štěstí.



Chléb náš vezdejší

Chléb je pro někoho jen voda smíchaná s moukou a kváskem a takovým lidem je samozřejmě úplně jedno, kde a u koho si tento výrobek k snídani kupují. Existují však lidé, pro které chléb znamená rodinná setkání s dětmi, příbuznými, tetami a strýci, všemi členy domácnosti, písňemi a srdečnými rozhovory až do rána. Na takových shromážděních se chléb rozlomí a podělí mezi všechny členy rodiny a dostane se také na sirotky a chudé, protože pomáhat by měl každý podle svých sil a možností.



Pro někoho je chléb každodenní prací v potu tváře a modlitbou k všemohoucímu s prosbou o chléb vezdejší, symbolizující vděčnost za naši tvrdou práci. Chléb jsou také tradice a zvyky každého národa, jehož chuť je nekonečně rozmanitá, nehledě na to, že se zdánlivě vyrábí všude ze stejné vody a mouky. Pokud vám na chlebu záleží a chystáte se navštívit Mariánské Lázně, pak musíte zavítat do Hnatova pekařství v Dolním Žandově, kde můžete ochutnat nic menšího než opravdický tradiční český chléb. Tradiční žandovský chléb je již mnoho let podáván ke snídani hostům Parkhotelu Golf, lze ho koupit v několika obchodech v lázních nebo v Hnatově pekařství s tradicí od roku 1992, kde se prodává horký přímo z pece. Lidé se sem sjíždějí za ještě horkým, voňavým českým zázrakem s křupavou kůrkou na povrchu nejen z Mariánských Lázní,

ale i ze všech okolních měst, z Chebu, Františkových Lázní i Karlových Varů. Jaké je tajemství tohoto chleba, který si podmanil tolik lidí a má bezpočet fanoušků?

"Chléb je vyrobený starou tradiční řemeslnou technologií, která je velmi pracná a časově náročná, ale právě ona zajišťuje jedinečnou chuť a vůni českého chleba," prozrazuje nám Petr Hnat tajemství svého řemesla.

V tradičním chlebu nejsou žádné chemické přísady. Vyrábí se z přírodního třístupňově vedeného kvasu, který mu dodává lahodnou a typicky nakyslou chuť pravého chleba. Velice důležitá je kvalita mouky, proto musí být výběrové kvality, jinak těsto bez chemie nevyběhne. V Česku zůstalo jen velmi málo takovýchto jedinečných pekáren, které vyrábí opravdický chléb z přírodního kvasu. Je to totiž

pořádná dřina. Vyvádět přírodní kvásek je podobné jako vychovávat dítě, musíte na něj neustále dohlížet, krmit ho, pečovat a starat se o něj.

„Když vyrážím na cesty, vždycky se snažím ochutnat místní chléb.“ V Německu a Rakousku se peče kvasový chléb podobný tomu našemu. Ale přidávají do něj více žitné mouky, takže chutná kyseleji a navíc do něj pekaři přidávají anýz. Na Slovensku, v Maďarsku, Itálii a Francii se peče úplně jiný chléb, který se tomu našemu chutově vůbec nepodobá. Já se pokaždé rád vracím k našemu českému chlebu, který musí být nadýchaný a měkký, vyrobený z výběrové pšeničné mouky s malým přídatkem žitné mouky, musí vonět po kmínu a mít křupavou kůrčičku“. Ochutnejte tento chléb i vy!



Už jste navštívili?

Dolní Žandov a okolí

Dolní Žandov není jen místo, kde se peče výborný chleba. V okolí obce, která se nachází 17 km od Mariánských Lázní se nachází několik zajímavých míst, které stojí za to navštívit.

Dolní Žandov leží v mělké kotlině 5 kilometrů západně od Lázní Kynžvart. Vznikl v zemské bráně na cestě z Chebu do Plzně německou kolonizací někdy ve 12. století. Jeho vzniku předcházelo osídlení daleko starší. Žandovsko bylo původně osídleno Kelty a první zprávy o tom pocházejí údajně již z roku 350 před naším letopočtem

První písemná zmínka o obci pochází z roku 1197, kdy ves daroval vévoda Jindřich Břetislav tepelskému klášteřu. Někdy mezi roky 1261 a 1278 byl Žandov povýšen na město. Jako z drtivé většiny německojazyčné město byl Žandov roku 1938 připojen k nacistické Třetí říši. Po

druhé světové válce zde došlo k vysídlení původních obyvatel. V současnosti zde žije 1235 obyvatel.

Dominantou obce je kostel sv. Michala. Původně gotický kostel byl přestavěn na barokní v roce 1682, další přestavby proběhly v letech 1804 a 1928.

Hlavní oltář pochází z roku 1697 s obrazem sv. Michaela podle originálu Q. Renniho a sochami světců. Boční oltář sv. Anny je z roku 1697, boční oltář s obrazem sv. Jana Nepomuckého od V. Schmidta z roku 1739. Krucifix pochází z konce 15. století a byl přenesený ze zámecké kaple v Kynžvartě. Dřevěná socha Krista Trpitele z roku 1703 byla renovována v roce 1913. Dále zde nalezneme kamennou kropenku z roku 1804, kamennou křtitelnicí ze 16. století, která je kalichovitá s dřevěným víkem. Sochy sv. Floriána, Josefa a Panny Marie jsou barokní z 1. pol. 18. století.

Židovský hřbitov Úbočí

Židovský hřbitov se nachází 1,5 km severovýchodně u vesničky Úbočí. Byl založen na přelomu 30. a 40. let 19. století, pohřbívalo se zde do počátku 20. století. Od roku 1945 hřbitov chátral, opraven byl německou dobrovolnickou organizací v roce 2005. Na hřbitově se nachází 71 náhrobních kamenů a tři torza.

Vesnická památková zóna Salajna

Severozápadním směrem narazíme na vesničku Salajna, ve které se nachází památková zóna, která zde byla vyhlášena v roce 2005 a zahrnuje téměř celou zástavbu obce. V obci se dochoval rozsáhlý soubor lidových staveb typických pro chebskou oblast. Zástavba je tvořena rozlehlými venkovskými usedlostmi s hrázděnými patry z 18. a 19. století. Mezi další cenné stavby patří vodní mlýn nebo drobná kaple.





3.9. – 4.10. 2020
Městské muzeum

Iva Hüttnerová - Obrázky

Výstava děl herečky Ivy Hüttnerové

4.9.2020 19:30
Společenský dům Casino

„HUDBA LÉČÍ“ – Abonentní koncert ABO K1

PRAŽSKÝ ŽESTOVÝ SOUBOR, koncert k 40. výročí založení souboru

9.9.2020 19:30
Městské Divadlo

ŠPANĚLSKÝ VEČER S CARMEN

Večer plný vášně, nespoutanosti, hravosti i agrese

11.9.2020 19:30
Městské Divadlo

„HUDBA LÉČÍ“ – Abonentní koncert ABO PROLOG

Pavel Šporcl se Západočeským symfonickým orchestrem

12.9.2020 11:00
Hotel Krakonoš

SVATOVÁCLAVSKÉ SETKÁNÍ LIDÍ DOBRÉ VŮLE

Slavnosti s středověkou tematikou

13.9.2020 19:30
Městské Divadlo

HRDINOVÉ

Komorní divadlo Kalich Praha
Hrají: Petr Kostka, Jaroslav Satoranský, Miroslav Vladyka



18.9.2020 19:30
Společenský dům Casino

Abonentní koncert ABO K COVID

Ivan Ženatý – housle
Stanislav Bogunia – klavír

16.8.2020 19:30
Kino Slavia 3D

KRAJINA VE STÍNU

Krajina ve stínu režiséra Bohdana Slámy je kronikou lidí a jedné malé vesnice v pohraničí

19.9. – 20.9. 2020
Kolonáda Mariánské Lázně

Lázeňský Food Festival

Festival jídla, pití a skvělé zábavy pro malé i velké

20.9.2020 15:00
Městské Divadlo

KREJČOVSKÁ POHÁDKA

Pohádka pro děti - Divadýlko Mrak

23.9.2020 19:30
Kino Slavia 3D

RYTMUS: TEMPOS

Hudební dokument



24.9. – 27.9. 2020

MARIÁNSKÝ PODZIM

Mezinárodní folklórní festival



24.9.2020 19:30
Městské Divadlo

LUCIE BÍLÁ A PETR MALÁSEK

Recitál několikanásobné zlaté zpěvačky Lucie Bílé za klavírního doprovodu Petra Maláška

25.9.2020 19:30
Společenský dům Casino

CIMBÁLOVÁ MUZIKA HARAFICA

Zahájení folklórního festivalu Mariánský podzim

26.9.2020 14:00
Zimní stadion

BRUSLENÍ VEŘEJNOSTI

DOSPĚLÍ: 40 Kč
DĚTI OD 7-15 LET: 20 Kč

29.9.2020 19:30
Městské Divadlo

ŠTASTNÝ VYVOLENÝ

Moderní francouzská komedie se skvělými dialogy

30.9.2020 17:00
Městská knihovna

Žďárské vrchy

Cestovatelská přednáška
Ing. Petra Bořila

3.10.2020 15:30
Sraz: Infocentrum

ARCHITEKTURA V PRŮBĚHU STOLETÍ

Tematická komentovaná prohlídka v rámci Dne architektury

Kontakt:

Infocentrum města Mariánské Lázně, Hlavní 47/28, Dům Chopin, Mariánské Lázně, 353 01
tel.: +420 354 622 474 mobil: +420 777 338 865 e-mail: infocentrum@kisml.cz
www.facebook.com/marianskelazne.cz | www.instagram.com/marianskelazne.cz
Newsletter Infocentra města Mariánské Lázně "Mariánské Lázně z první ruky"

Provozní doba

Omezená pracovní doba
denně 09.00 – 12.30
13.00 – 19.00



Dětská sportovní džungle je za námi

Akce se konala za finanční podpory Města Mariánské Lázně. Původně se měla konat v prostoru Arnika pod kolonádou, ale z důvodu velmi špatného počasí byla v den akce přesunuta na kolonádu – do loď kolonády.

Agentura Shaker production, se kterou dlouhodobě spolupracujeme v rámci Zahájení lázeňské sezóny, připravila pro děti úžasné zábavné odpoledne. Na děti čekalo v nádherných barevných kulisách mnoho zábavy a soutěží. Na každého účastníka pak zasloužená odměna. Nepřízeň počasí značně ovlivnila návštěvnost, ale děti, které dorazily,

byly nadšené. Někteří účastníci si s sebou přinesli i oblečení na převlečení. Byli připraveni na vše a chtěli sportovat za každou cenu.

Agentura myslela i na současnou situaci a měla pro všechny děti připravené jednorázové rukavičky, informační stojany, bezdotykovou desinfekci, balené dárky i proškolenou obsluhu. Nabídku agentury pak doplnily prodejní stánky, zaměřené na děti a svůj prezentační stánek měla na kolonádě i Městská policie. I zde mohly děti soutěžit, fotit se a užívat si odpoledne. O občerstvení se postaral pan Václav Nekovář, který i při nepříznivém počasí

nechal své stánky otevřené celé odpoledne a patří mu náš dík.

Poděkování za spolupráci patří jako vždy, při našich akcích, společnosti TDS Mariánské Lázně.

Dle našeho názoru se jednalo o velice zdařilou kulturně společenskou akci, která důstojně završila „Pohádkové léto“ v Mariánských Lázních. Již dnes se děti mohou těšit na 20. ročník Kapsy plné pohádek.

*za KIS Mariánské Lázně s.r.o.
Havrdová Alena*





MARIÁNSKÉ
LÁZNĚ



ZAHRAJTE SI GOLF!



Veřejné golfové hřiště Chip & Putt

- Hřiště Chip&Putt je součástí slavného Royal Golf Clubu Mariánské Lázně.
- Přístup na toto hřiště je umožněn všem bez omezení.
- Jedinečná příležitost pro negolfisty a začátečníky si zahrát golf.
- Golfové hole i míčky zapůjčíme.
- Nabízíme možnost turnajů pro skupiny a hru pro rodiny s dětmi.
- Občerstvení je zajištěno ve stylově zařízeném obslužném domku.

KUPTE SI POUKAZ NA HRU

v infocentru (Dům Chopin, Hlavní 47)
nebo na webu města www.marianskelazne.cz

LETNÍ PRÁZDNINOVÁ AKCE: při zakoupení vouchery získáváte zapůjčení golfových holí v ceně (běžná cena 150 Kč).

#mariankysousuper
www.marianskelazne.cz

GREAT
SPAS *of Europe*