



MARIÁNSKÉ  
LÁZNĚ

GREAT  
SPAS of Europe

02/2019

MARIÁNSKÉ LÁZNĚ z první ruky

Newsletter

o cestovním ruchu

UNESCO: Města čeká nejvýznamnější etapa procesu . . . 1  
Karlovy VARY REGION CARD uspěla v celostátní soutěži 2  
Portál marianskelazne.cz v číslech . . . . . 3

Návštěvnost města a infocentra . . . . . 4  
Už jste navštívili: Boží Dar . . . . . 5  
Kalendář akcí . . . . . 6

## Informace z infocentra

### UNESCO: Města čeká nejvýznamnější etapa procesu

*Evropská lázeňská města, která v rámci takzvané sériové nominace usilují o zápis na Seznam světového dědictví UNESCO, se dočkala přelomového okamžiku. V úterý 22. ledna 2019 došlo na českém velvyslanectví v Paříži ke slavnostnímu podepsání hotové nominační dokumentace.*

O významu tohoto ceremoniálu svědčí fakt, že se jej zúčastnili zástupci všech 11 měst z nominace a velvyslanci všech sedmi států. Od tohoto data pak bude víc než osm let trvající proces v rukou členů hodnotící komise. Pro města tím však jejich úkol nekončí.

„Po více než osmi letech intenzivní práce je nadnárodní sériová nominace 11 nejvýznamnějších evropských lázeňských měst dovedena k branám UNESCO. Během celé doby přípravy nominační dokumentace, na které se podílely desítky expertů ze sedmi zemí, bylo třeba sladit přístup všech 11 měst, vyřešit odlišný přístup k řadě otázek, vypořádat se s různým pojetím legislativy všech členských zemí,“ uvedl k významné události bývalý primátor Karlových Varů Petr Kulhánek, který je do procesu zapojen od počátku. „Na centrálu UNESCO předávaná nominace The Great Spas of Europe je ukázkovým příkladem mezinárodní spolupráce a intenzivní ko-



GREAT  
SPAS of Europe

Zapojte se do společné propagace: na webu marianskelazne.cz v sekci „pro média“ je ke stažení logo Great Spas of Europe a grafický manuál. Logo můžete používat na svých propagačních materiálech či webových stránkách a zviditelnit tak naše společné snažení.

munikace vedoucí ke společnému cíli. Tím je zápis na Seznam světového dědictví UNESCO, který bude velmi pozitivním přínosem pro všechna nominovaná města a nejvyšším oceněním kvality destinací a historické i současné hodnoty těchto lázeňských měst.“

Služby s Q jsou sQělé!

VYHLEDÁVEJTE ZDE



Český systém kvality služeb  
Czech service quality system



CzechTourism

## CzechTourism představil novou veletržní expozici České republiky

Ve čtvrtek 17. ledna 2019 krátce po poledni na veletrhu GO a Regiontour v Brně byla poprvé představena nová veletržní expozice České republiky. Přehledné a jednoduché uspořádání, velkoformátové obrazy, atypické osvětlovací prostorové bannery, výrazné označení – to jsou hlavní atributy nové veletržní expozice České republiky, se kterou se návštěvníci budou moci seznámit na vybraných domácích i zahraničních veletržích organizovaných agenturou CzechTourism v letech 2019–2022.

Expozici umělecky zpracoval MgA. Bronislav Stratil. Vizuálně nejsilnějším prvkem je krystalický baldachýn vytvořený z trojúhelníkových panelů ve tvaru vlajky České republiky. Krystal viditelný z velké dálky láká návštěvníka blíže ke stánku. V roce 2019 se agentura CzechTourism s oficiální expozicí zúčastní celkem 17 vybraných domácích i zahraničních veletrhů. Jejich seznam spolu s dalšími infor-



macemi a přihláškami je k dispozici na stránkách [www.czechtourism.cz](http://www.czechtourism.cz) v sekci Naše služby pro vás. CzechTourism bude také zajišťovat účast na specializovaných kongresových veletržích i dalších vybraných akcích realizovaných jednotlivými zahraničními zastoupeními. Těch se po celém světě aktuálně na-

chází 23. Díky nim agentura efektivně prezentuje a propaguje Českou republiku na daných trzích.

Expozici má CzechTourism v pronájmu na 4 roky. Je vyhotovena třikrát, a to za účelem vícero pokrytí veletrhů, které se konají ve stejnou dobu.

*zdroj: CzechTourism*

## Projekt Karlovy VARY REGION CARD uspěl v celostátní soutěži

Projekt turistické karty Karlovy Vary REGION CARD, jejímž partnerem jsou rovněž MARIÁNSKÉ LÁZNĚ, uspěl v celostátní soutěži Velká cena cestovního ruchu 2018/2019. Projekt se umístil na 3. místě v kategorii Nejlepší turistický produkt. Cenu převzal v rámci veletrhu GO – REGION-TOUR 2019 Martin Janouš, který má rozvoj turistické karty na starosti.

Turistická karta Karlovy VARY REGION CARD má pro návštěvníky Karlovarského kraje připraveno více než 70 atraktivních návštěvních míst v celém regionu, které je po zakoupení karty možno navštívit z velké části zdarma. Patří mezi ně historické památky, muzea, galerie, montánní památky, lázně a bazény, tradiční regionální výroba a další turistické zajímavosti. Karta nabízí i řadu slev – divadelní představení, koncerty, sport, restaurace, půjčovny a další služby. Držitelé karty mohou také bezplatně využívat linek městské hromadné dopravy i populárních vyhlídkových autovláčků v Karlových Varech a Mariánských Lázních, vyjet zdarma lanovkou na karlovarskou Dianu nebo se



projet vyhlídkovou linkou Karlovy Vary – Loket – Bečov – Karlovy Vary. V infocentru v Mariánských Lázních se mohou držitelé karty účastnit komentované prohlídky městem zdarma, slevu dostanou v parku Boheminium, Městském bazénu a Asklepionu.

Kartu si mohou zakoupit též obyvatelé celého karlovarského regionu pro své přátele, příbuzné či návštěvy, které za nimi v průběhu celého roku přijíždějí, a to ve variantě 2, 4 nebo 7 dní, pro jednotlivce či jako kartu rodinnou. Karlovy VARY REGION CARD zakoupíte v Infocentrech v Karlových Varech, Mariánských Lázních, Lokti, dopravním terminálu Cheb a v některých karlovarských hotelech.

*Více na [www.karlovyvarycard.cz](http://www.karlovyvarycard.cz)*

## Wander Book slaví 10. výročí vzniku

*Spojení „Wander Book“ možná napoprvé nikomu nic neřekne, ale jakmile řeknete „turistické vizitky“, hned bude každý vědět, o co jde. Jedinečný projekt podporující cestovní ruch slaví letos 10 let od svého vzniku a infocentrum Mariánské Lázně je jeho pyšným partnerem.*

Turistické vizitky jsou nálepky s fotografiemi a popisem zajímavých míst, akcí, výročí nebo osob. S názvem a formátem „Turistická vizitka“ se můžete setkat pouze v České republice v oblasti zájmu turistika. Pro potřeby rozšiřování projektu do zahraničí pak existují „Wander Card“ doplněné anglickým překladem. Bonusem je černobílá Wander Stamp imitující razítko. Vizitky se dělí podle tří základních kritérií, jejichž kombinací můžete najít to, co Vás zajímá. Dle druhu (místo, akce, výročí, osoba nebo tým), dle oblasti zájmu (turistika, kultura, sport a gastronomie) a dle polohy (pro potřeby projektu Wander Book byly definovány tu-



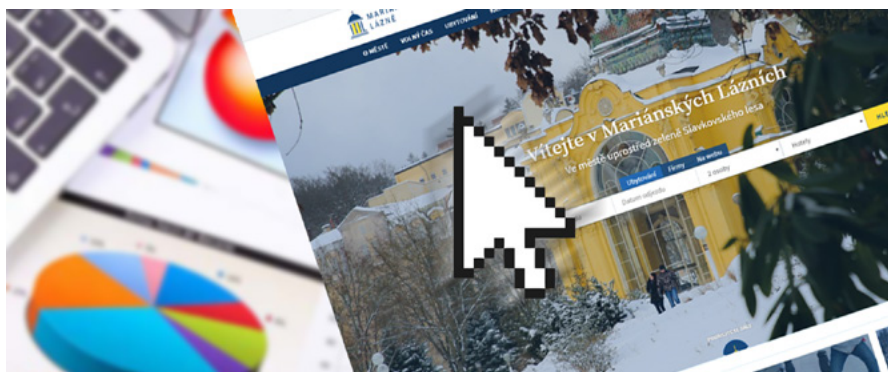
ristické regiony, do nichž jsou povinně zařazeny všechny vizitky míst).

V infocentru Mariánské Lázně naleznete hned několik druhů vizitek, ať už jsou to rozhledny, památky ve městě, technické památky v okolí, příroda či výroční vizitka. A proto putujte za Turistickými vizitkami, obohaťte se o nové poznatky a rozšiřte si svůj cestovatelský přehled.

### Vizitky v nabídce infocentra:

328 Krásenský vrch 777m  
340 Mariánské Lázně  
847 Zpívající fontána  
899 Hamelika 722m  
1013 Klášter Teplá  
1681 Dlouhá stoka  
1684 Farská kyselka  
1701 Křížky  
1720 Smradoch  
1721 Panská kyselka  
1917 Naučná stezka Kladská  
1973 Panský vrch 654m  
1992 Drmoul  
2181 Židovský hřbitov u Drmoulu  
2883 Sousoší monarchů  
2884 Mescéryho vyhlídka  
2896 Park Boheminium  
3856 Kostel Nanebevzetí Panny Marie  
Výroční vizitka V 77 200 let lázeňství

## Portál marianskelazne.cz v číslech



- V roce 2018 využilo portál přes 230 tisíc uživatelů, 20% uživatelů se na portál opakovaně vrací, web dosáhl více než 301 tisíc návštěv a přes 1 milion zobrazení stránek.
- Denně si web vyhledá více než 500 návštěvníků, nejsilněji jsou zastoupeni uživatelé ve věku 25-34 let (33,5%) a 15-24 let (24,5%), muži tvoří 54% všech uživatelů portálu.
- Nejnavštěvovanější stránky jsou významná místa, volný čas, výlety, ubytování, katalog firem.
- 65% uživatelů jsou Češi, 21% Němci, pouhá 2% Rusové a dále má web návštěvníky z Ameriky, Rakouska, Slovenska, Izraele, Velké Británie, Švýcarska a Francie.
- 32% českých uživatelů pochází z Karlovarska, 30% z Prahy, 14% z Plzně.
- Nejčastěji (46%) používají lidé Chrome, Safari (16%) a Firefox (11%).
- Nejužívanějším vyhledávačem je Google (65%), následuje Seznam, Bing a Yandex.
- 49% uživatelů používá stolní počítač, 42% vyhledává na mobilu (to je nárůst oproti loňsku 48%) a 9% na tabletu (nárůst 23%).
- Ve vyhledávání jednoznačně vede organické vyhledávání (75%), přímé zadání stránek volí 15% uživatelů, 8% přijde zprostředkovaně a pouhá 2% přivedou sociální sítě.
- Profil portálu na Facebooku má 3950 fanoušků.

*Oficiální turistický portál města Mariánské Lázně spravuje KIS Mariánské Lázně s.r.o. od roku 2012. Od té doby byl portál již několikrát oceněn, např. v roce 2015 získal první místo v soutěži Zlatý erb za nejlepší turistickou prezentaci, v roce 2018 pak druhé místo ve stejné kategorii.*

Portál prochází od roku 2016 modernizací a inovací. Jako první proběhl celkový redesign stránek (2016) a přizpůsobení novým technologiím (responzivní zobrazování, vlastní mobilní aplikace, apod.). V dalším roce byl zprovozněn katalog firem, do něhož se mohou registrovat všichni podnikatelé napříč segmenty, a následně si svou prezentaci sami spravovat. V polovině roku 2017 byl aktivován rezervační systém, který zcela odpovídá všem jiným známým rezervačním portálům a umožňuje uživatelům správu hotelu, pokojů, cen, balíčků, slev a rezervací. Vše je ve čtyřech jazycích, tj. česky, německy, rusky a anglicky. V roce 2018 probíhala příprava na nový elektronický kalendář akcí, který by měl být zprovozněn v roce 2019.

## Návštěvnost města Mariánské Lázně za 3. čtvrtletí roku 2018

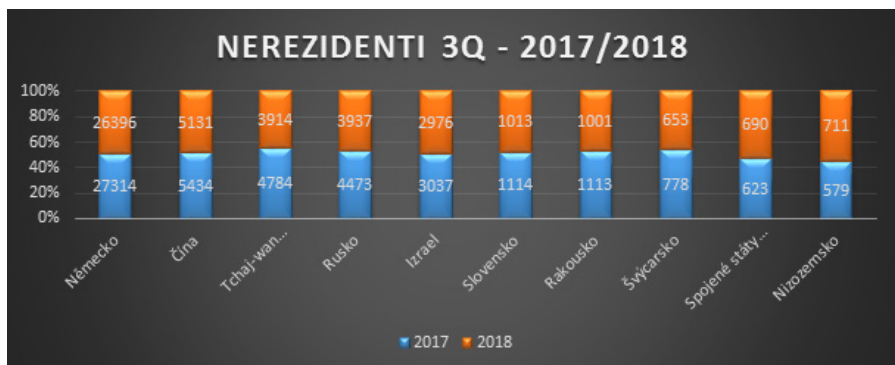
*Ve třetím čtvrtletí roku 2018 se v Mariánských Lázních ubytovalo o 4% hostů méně než loni. Také průměrná délka pobytu se snížila o 3,7%. Podle údajů ČSÚ se v Mariánských Lázních ubytovalo 80 832 hostů, kteří zde přenocovali celkem 409 559 nocí. Průměrná délka pobytu je 5,1 noci. V případě lázeňských zařízení činí rozdíl v počtu příjezdů hostů pouhé desítky, avšak průměrná délka pobytu rovněž klesla, a to o 6%. Lázeňští hosté zůstávají průměrně 6,1 noci.*

Českých turistů přijelo do Mariánských Lázní o 2 procenta méně, v lázeňských zařízeních jejich počet naopak o 10% vzrostl. Průměrná délka pobytu je 4,4 noci, v lázeňských zařízeních 5,7 noci. Počet přenocování poklesl celkově o 4%, v lázeňských zařízeních o 6%. Hostů tedy přijelo více, ale zůstalo zde méně nocí.

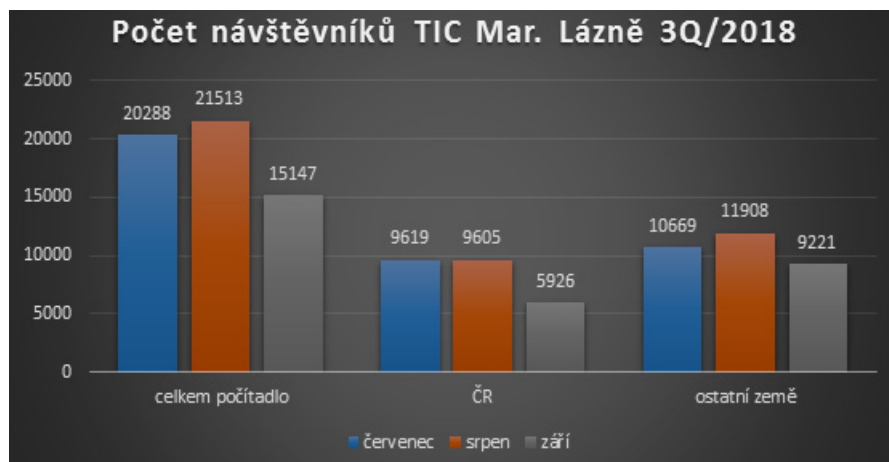
U nerezidentů evidujeme za druhým čtvrtletím pokles příjezdů ve výši 5%, resp. 4% v lázeňských zařízeních a pokles zaznamenáváme i u počtu přenocování (4%). Průměrná délka pobytu je 5,4 dny, v lázeňských zařízeních 6,3 dne.

Zahraniční turisté tvoří 65% všech hostů a nejvíce jich přijelo z Německa (26 396). Druhé je Rusko, následuje Tchaj-wan, Čína a Izrael. U všech národností vidíme drobné poklesy jak v počtu příjezdů, tak v počtu přenocování a průměru strávených nocí. Příjemné překvapení přináší 11% nárůst počtu hostů z USA a 23% navýšení hostů z Nizozemska. V lázních dále přibýlo hostů ze Slovenska (7%) a Francie (14%).

Návštěvnost a přenocování v hromadných ubytovacích zařízeních města Mariánské Lázně 3Q/2018/2017									
	2017			2018			2018/2017		
	Hosté	Přenocování	Průměrná délka pobytu	Hosté	Přenocování	Průměrná délka pobytu	Hosté	Přenocování	Průměrná délka pobytu
	zařízení celkem			zařízení celkem			zařízení celkem		
<b>Celkem</b>	<b>84 117</b>	<b>443 351</b>	<b>5,3</b>	<b>80 832</b>	<b>409 559</b>	<b>5,1</b>	<b>96%</b>	<b>92%</b>	<b>96,1%</b>
z toho:									
rezidenti	28 598	130 988	4,6	27 899	122 881	4,4	98%	94%	96%
nerezidenti	55 519	312 363	5,6	52 933	286 678	5,4	95%	92%	96%
z toho:									
Německo	27 314	167 028	6,1	26 396	150 631	5,7	97%	90%	93%
Čína	5 434	5 785	1,1	5 131	5 391	1,1	94%	94%	99%
Tchaj-wan (čínská provincie)	4 784	5 001	1,0	3 914	4 050	1,0	82%	81%	99%
Rusko	4 473	49 600	11,1	3 937	42 110	10,7	88%	85%	96%
Izrael	3 037	42 163	13,9	2 976	40 399	13,6	98%	96%	98%
Slovensko	1 114	3 128	2,8	1 013	3 046	3,0	91%	97%	107%
Rakousko	1 113	3 434	3,1	1 001	3 223	3,2	90%	94%	104%
Švýcarsko	778	3 018	3,9	653	2 529	3,9	84%	84%	100%
Spojené státy americké	623	4 340	7,0	690	4 366	6,3	111%	101%	91%
Nizozemsko	579	1 825	3,2	711	2 954	4,2	123%	162%	132%
	lázeňská zařízení			lázeňská zařízení			lázeňská zařízení		
<b>Celkem</b>	<b>55 355</b>	<b>360 032</b>	<b>6,5</b>	<b>55 164</b>	<b>338 917</b>	<b>6,1</b>	<b>100%</b>	<b>94%</b>	<b>94%</b>
z toho:									
rezidenti	14 431	90 752	6,3	15 928	90 898	5,7	110%	100%	91%
nerezidenti	40 924	269 280	6,6	39 238	248 219	6,3	96%	92%	96%
z toho:									
Německo	21 301	144 914	6,8	20 366	130 276	6,4	96%	90%	94%
Tchaj-wan (čínská provincie)	3 981	4 145	1,0	3 188	3 318	1,0	80%	80%	100%
Rusko	3 793	44 587	11,8	3 382	38 347	11,3	89%	86%	96%
Izrael	2 823	40 434	14,3	2 813	38 858	13,8	100%	96%	96%
Čína	2 284	2 403	1,1	2 344	2 463	1,1	103%	102%	100%
Rakousko	850	2 829	3,3	766	2 624	3,4	90%	93%	103%
Slovensko	676	2 033	3,0	719	2 348	3,3	106%	115%	109%
Spojené státy americké	539	4 082	7,6	577	3 992	6,9	107%	98%	91%
Švýcarsko	379	1 312	3,5	-	-	-	-	-	-
Francie	350	910	2,6	400	895	2,2	114%	98%	86%
Nizozemsko	-	-	-	390	1 928	4,9	-	-	-



## Městské infocentrum – návštěvnost 3. čtvrtletí 2018



Do infocentra zavítalo ve třetím čtvrtletí 56 948 zákazníků, což představuje meziroční pokles 8%. Češi tvořili v tomto období 41% podíl (25 120), což je nárůst ve výši 19%, cizinci tvořili 59% příchozích (31 798) a to představuje snížení o 22%.

### Statistiky

Statistiky návštěvnosti města a Městského infocentra naleznete na webu: [www.marianskelazne.cz/pro-media/](http://www.marianskelazne.cz/pro-media/)



### JEŽÍŠKOVA CESTA

Ježíškova cesta je plná zábavy a úkolů pro malé i větší děti, které si mohou vybrat, zda se vydají na celý (12,9 km) nebo zkrácený okruh (5,6 km). Na její trase plní různé úkoly a jejich splnění zapisují do notýsku, který si mohou předem zakoupit v Infocentru Boží Dar. Poplatek za Ježíškův zápisníček činí 30,- Kč.

V infocentru pak děti po odevzdání vyplněného notýsku obdrží Ježíškovo razítko a malou odměnu.

Ježíškovu cestu lze absolvovat celoročně, pěšky i s kočárkem, je sjízdná na kole a v zimě i na běžkách. A můžete s sebou vzít i Vašeho pejska.

## Už jste navštívili?

### Vydejte se za Ježíškem na Boží Dar

65 km severně od Mariánských Lázní se nachází nejvýše položené město Karlovarského kraje a České republiky vůbec. Boží Dar (německy Gottesgab) leží v Krušných horách, v nadmořské výšce 1028 m a žije v něm 244 obyvatel.

Boží Dar je jedním z mála míst v České republice, kde můžete lyžovat i v době, kdy jinde není po sněhu ještě ani památka. Toto horské městečko je oblíbenou destinací turistů přijíždějících za sportem, příjemnými procházkami či projíždkami v krásné přírodě. Na své si tu přijdou nejen milovníci tradičních zimních sportů a celoroční turistiky, ale také příznivci moderních a adrenalinových sportů.

K dispozici zde nalezneme 5 sjezdovek o délce 300–600 metrů s různou obtížností. Samozřejmostí je půjčovna sportovního vybavení, lyžařská a snowboardová škola občerstvení a toalety.

Díky své horské poloze, představuje Boží dar ráj pro běžkaře. V okolí Božího Daru lze provozovat běh na lyžích v upravených stopách v době, v níž se jiné lyžařské areály na zimu teprve připravují. V této části Krušných hor se nabízí více jak 120 km různě náročných běžeckých tratí.

Pokud se vydáte po trase Krušnohorské lyžařské magistrály ve směru na Hřebečnou, budete mít vedle sportovního vyžití navíc možnost spatřit po zbývajícím část roku nepřístupnou část národní přírodní rezervace Božidarské rašeliniště nebo se kochat pohledem na Božidarský Špičák z hráze Mrtvého rybníku. Vedle tras vhodných na celodenní výlet či pro fyzicky zdatné běžkaře je zejména u rodin s dětmi čím dál více oblíbená trasa naučné stezky Ježíškova cesta s možností občerstvení a využití rozličných herních prvků.

To, že na Božím Daru bydlí Ježíšek a že tu vyřizuje svou poštu možná mnoho dětí ani jejich rodičů neví. Nejlepší na tom je, že děti nemusí čekat na Vánoce a mohou se „setkat“ s Ježíškem hned na několika místech po celý rok. Mohou se vydat po stopách Ježíška. Po absolvování Ježíškovy cesty získají malé dárky. Po celý rok tu též mohou zanechat svá přání na Ježíškově poště.

zdroj: [zivykraj.cz](http://zivykraj.cz), [www.bozidar.cz](http://www.bozidar.cz)

Boží dar: [www.bozidar.cz](http://www.bozidar.cz)

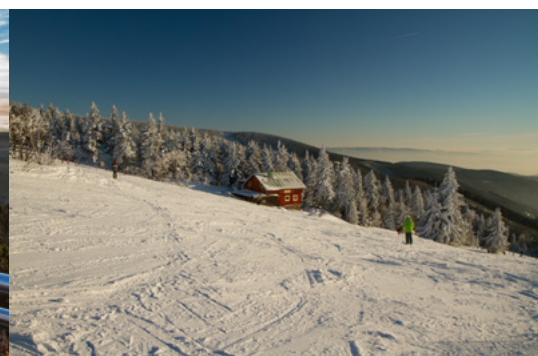
Skiareál Novako: [novako-ski.cz](http://novako-ski.cz)

Skiareál Klínovec: [klinovec.cz](http://klinovec.cz)

Skiareál Fichtelberg: [www.fichtelberg-ski.de](http://www.fichtelberg-ski.de)

Informace úpravě stop: [www.krusnehoryaktivne.cz](http://www.krusnehoryaktivne.cz)

Ježíškova cesta: [www.jeziskovacesta.cz](http://www.jeziskovacesta.cz)





1.2.2019, 19.30  
Společenský dům Casino  
**ZSO: SLAVNÉ OPERNÍ ÁRIE**  
Nejkrásnější árie z operet Cikánský baron, Noc v Benátkách, Netopýr, Ptáčník...

2.2.2019  
Start: Nádraží  
**ZIMNÍM KRAJEM LÉČIVÝCH VOD, 39. ROČNÍK**  
Tradiční turistická akce  
Cíl: Hotel Krakonoš

2.2.2019, 14.00 - 16.00  
Společenský dům Casino  
**DĚTSKÝ MAŠKARNÍ BÁL**  
Akce pro děti pořádané Městským domem dětí a mládeže Dráček

3.2.2019, 19.30  
Kino Slavia  
**BOHEMIAN RHAPSODY**  
Film, kteý je oslavou rockové skupiny Queen, jejich hudby a F. Mercuryho

5.2.2019, 16.30  
Městská knihovna  
**BESEDA S TONI ECKERTEM**  
Beseda s mariánskolázeňským rodákem

8.2.2019, 19.30 ABO 7  
Společenský dům Casino  
**ZSO: HVĚZDY NA DLANI**  
Pavel Josef Vejvanovský: Intrada pro žestové kvinteto a orchestr, Gustav Holst: Japonská suita op. 33, Antonín Dvořák: Symfonie č. 6 D dur op. 60  
Pražský žestový soubor  
Dirigent – Chuhei Iwasaki (Japonsko)  
ŘADA A, PŘEDNÁŠKA PŘED KONCERTEM V 18:30 HODIN



9.2.2019, 19.00  
Společenský dům Casino  
**MATURITNÍ PLES 4.B**  
maturitní ples Hotelové školy

10.2.2019, 15.00  
Městské divadlo  
**PRINCEZNA ZE MLEJNA**  
Muzikálová divadelní pohádka

13.2.2019, 19.30  
Městské divadlo  
**KOUZLO OPERETY**  
koncert operetních melodií

15.2.2019, 19.30 PŘEDPLATNÉ  
Městské divadlo  
**MISS DIETRICH LITUJE**  
Matka a dcera. Regina Rázlová jako MARLENE DIETRICH a Simona Postlerová jako MARIA RIVA ve strhujícím rodinném souboji

15.2.2019, 19.30  
Společenský dům Casino  
**ZSO: SLAVNÉ OPERNÍ ÁRIE**  
Giuseppe Verdi – La Traviata, Giacomo Puccini – Bohéma, Tosca  
Paolo Lardizzone (Itálie) – tenor  
Alan Magnatta (Itálie) – dirigent

16.2.2019, 20.00  
Rockový klub Morrison  
**MOTORKÁŘSKÝ BÁL**  
K tanci i poslechu hrají Adivity for. a Kocovina.

20.2.2019, 19.30  
Městské divadlo  
**RŮŽE PRO OFFENBACHA**  
Večer operetních skladeb



22.2.2019, 19.30 ABO K4  
Společenský dům Casino  
**ZSO: HVĚZDY NA DLANI**  
TRIO JADIN se světoznámým hornistou Radkem Baborákem

24.2.2019, 19.30  
Městské divadlo  
**LADY OSKAR**  
Divadelní komedie na motivy francouzského filmu s Louise de Funése.  
Hrají: Jana Paulová, David Suchařípa, Ladislav Hampl, Jan Kříž a další

27.2.2019, 19.00  
Kino Slavia  
**ZKÁZA DEJVICKÉHO DIVADLA**  
SUPER PŘEDPREMIÉRA, 6x 30 min.  
V režii Miroslava Krobota se v šestidílném televizním seriálu představí celé Dejvické divadlo



## Lyžování v Mariánských Lázních

### Sjezdové lyžování

Aktuální informace naleznete **ZDE** nebo na **facebooku**.

### Běžecké lyžování

Pokud napadne sníh, trvá cca 3 dny, než jsou všechny stopy kompletně upraveny. Aktuální úpravu tras můžete sledovat **ZDE**.

#### Kontakt:

Infocentrum města Mariánské Lázně, Hlavní 47/28, Dům Chopin, Mariánské Lázně, 353 01  
tel.: +420 354 622 474 mobil: +420 777 338 865 e-mail: [infocentrum@kisml.cz](mailto:infocentrum@kisml.cz)  
[www.facebook.com/marianskelazne.cz](http://www.facebook.com/marianskelazne.cz) | [www.instagram.com/marianskelazne.cz](http://www.instagram.com/marianskelazne.cz)  
Newsletter Infocentra města Mariánské Lázně "Mariánské Lázně z první ruky"

#### Provozní doba

březen – říjen  
denně 9.00 – 12.30, 13.00 – 19.00  
listopad – únor  
denně 9.00 – 12.30, 13.00 – 18.00



MARIÁNSKÉ  
LÁZNĚ

# ZAHÁJENÍ LÁZEŇSKÉ SEZÓNY

KURSAISONERÖFFNUNG  
SPA SEASON OPENING

**2019**

**10. – 12. května  
Mai / May**

**Staňte se partnerem letošního  
Zahájení lázeňské sezóny!**

Zahájení lázeňské sezóny je největší akcí města a představuje tak jedinečnou možnost jak prezentovat své podnikání.

V případě, že jste ochotni se připojit, obohatit program či finančně přispět a zároveň tím zviditelnit svou firmu, napište nám.

*Více na [www.marianskelazne.cz/zls/](http://www.marianskelazne.cz/zls/)*



TURISTICKÉ  
INFORMAČNÍ  
CENTRUM  
MARIÁNSKÉ  
LÁZNĚ

# PLESY 2019

## **SPOLEČENSKÝ DŮM CASINO MARIÁNSKÉ LÁZNĚ**

9. 2. 2019 19.00 Maturitní ples 4. B HŠ

## **HOTEL CONTINENTAL**

2. 3. 2019 20.00 Letecký ples

16. 3. 2019 19.00 Ples sportovců

## **KULTURNÍ DŮM DRMOUL**

9. 2. 2019 Myslivecký ples

16. 2. 2019 19.00 Pytlácká noc

23. 2. 2019 Maškarní bál

9. 3. 2019 19.00 Skautský ples

## **RC MORRISON**

16. 2. 2019 20.00 Motorkářský bál