



11/2020

MARIÁNSKÉ LÁZNĚ z první ruky

Newsletter

o cestovním ruchu

Hotely v Mariánských Lázních a zima 2020	1
Lázeňská péče není omezena	2
Mariánské Lázně na 3. místě v popularitě...	3

Rozhovor: O pivu z Chodové Plané s panem Plevkou . . .	4
Už jste navštívili: Na Kolmu	6
Slavný lázeňský kuchař	7

Informace z infocentra

Hotely v Mariánských Lázních a zima 2020

Hotely v Mariánských Lázních letos ohlásily obsazenost téměř z 80 procent. Mezi hosty převažovali čeští návštěvníci, které se do města podařilo přilákat díky kombinaci přijatých opatření. Jednak to byl celostátní propagační a podpůrný program na podporu českého lázeňství, dále protikrizová marketingová kampaň Mariánky jsou super!, kterou připravilo Turistické informační centrum města ve spolupráci s komisí pro lázeňství a cestovní ruch a samozřejmě usilovná práce každého jednotlivého hotelu, který se snažil oslovovat potenciální klientelu.



Na podzim se však počet návštěvníků podle očekávání snížil a na všechny opět dolehl pocit nejistoty ze zítřejšího dne. Co nás čeká v zimní sezóně? Přijedou čeští hosté do lázní i v zimě? Mariánské Lázně mohou v zimě nabídnout vynikající podmínky pro rekreaci a sport: skvělé běžecké tratě, obrovský krytý zimní stadion, kryté tenisové kurty, skiareál v centru města s černou, červenou i modrou sjezdovkou, kryté golfové tréninkové centrum, romantické procházky v zimních lesích a samozřejmě nejrůznější masáže a procedury pro zdraví, krásu i relaxaci.

Nehledě na širokou nabídku služeb však hotely uvádějí, že čeští turisté, v obavách z druhé vlny a možného lock-downu, v těchto dnech ruší své dříve plánované zimní dovolené. Rezervace na zimní období ve většině hotelů pokrývají pouze 20 - 25 procent kapacity. Ředitelka hotelu Villa Patriot paní Ivana Mottlová se domnívá, že je předčasné panikařit, protože podle jejího názoru se Češi rozhodují o dovolené na poslední chvíli a důležitou roli v této věci bude hrát počasí. Pokud bude snít na lyžování, pak budou ve městě i turisté.

Ředitelka hotelu Děvín je ohledně zimní sezóny méně optimistická. Podle ředitelky hotelu Gabriely Sillerové nejsou Češi zvyklí v zimním období jezdit do lázní: „V zimě přijížděli povětšinou Němci a jen těžko můžeme předpokládat, že Češi najednou změní své zvyklosti.“

Navzdory rozdílným názorům se každý hotel snaží přijít s něčím novým a neotřelým, aby v této komplikované době přilákal hosty svou jedinečnou nabídkou. Tak například hotel Krakonoš láká české hosty na program nitrožilní aplikace vitamínu C: „Je k dispozici pro hosty, občany města, personál – prostě pro všechny. Zde jsme šli cestou snížení cen za tuto jinak velmi žádanou proceduru.“ Hotel Villa Patriot nabízí nové menu a tradičně láká labužníky a milovníky francouzské kuchyně.

Falkensteiner Hotel Grand, který v létě nabízel spa víkendy, kurzy jógy a tradiční čínské cvičení Čchi-kung v přírodě, nyní zve hosty na Mentální couching, který stimuluje fyzickou a duševní odolnost a obranyschopnost. A to budeme my všichni v nejbližší budoucnosti určitě potřebovat.



MARIÁNSKÉ LÁZNĚ

Lázeňská péče není omezena

Stále můžete získat státní příspěvek 4 000 Kč na lázně a až 9 000 Kč na vaše ubytování kdekoliv v Karlovarském kraji.

V současné době je většina hotelů z pochopitelných důvodů uzavřena. Usnesením vlády České republiky ze dne 26. října 2020 č. 1103 mohou lázeňské hotely od 28. října 2020, 0:00 hodin přijímat pouze

klienty na lázeňskou léčebně rehabilitační péči, hrazenou částečně či plně z veřejného zdravotního pojištění. Při plánování lázeňského pobytu je proto potřeba si ověřit, zda je daný hotel otevřen.

Více informací na:

www.kudyznudy.cz/dolazni
ubytovanikarlovarskykraj.cz

#mariankyjsousuper
www.marianskelazne.cz

Mariánské Lázně na třetím místě v anketě popularity turistických informačních center 2020

Anketa popularity turistických informačních center probíhala v období 21. 6. až 31. 8. 2020 hlasováním v každém z krajů ČR na webu partnera soutěže www.kamposesku.cz. Hlasy se letos rozdělily mezi 455 certifikovaných TIC ve 14 krajích ČR.

Celkem bylo odevzdáno 19.735 hlasů, z toho 15.325 platných. Slavnostní vyhlášení výsledků, které obvykle probíhá v rámci členského fóra A.T.I.C. ČR, bylo letos z důvodu vládních opatření zrušeno. Infocentra, která se umístila na prvních třech místech, tak obdržela své diplomy a ceny poštou.

Oceněna byla první místa v každém z krajů. V Karlovarském kraji se nachází 16 certifikovaných turistických informačních center. Celkem v kraji hlasovalo 379 osob. Na prvním místě se umístilo Informační centrum Aš se 123 hlasy, na druhém místě Infocentrum Kynšperk nad Ohří s 97 hlasy a na třetím místě TIC Mariánské Lázně se 68 hlasy. Všem výhercům srdečně gratulujeme.



Karlovarský kraj 379 hlasů

1. Informační centrum Aš 123 0,80%
2. Infocentrum Kynšperk nad Ohří 97 0,63%
3. TIC Mariánské Lázně 68 0,44%

MMR zveřejnilo podmínky k podpoře COVID – podpora cestovního ruchu

Cestovní kanceláře, cestovní agentury a průvodci v cestovním ruchu si budou moci požádat o podporu v rámci dotačního titulu COVID – podpora cestovního ruchu



Ministerstvo pro místní rozvoj 2. 11. zveřejnilo podmínky podpory a nyní si žadatelé mohou připravit podklady k žádosti o dotaci. Celkově je připraveno půl miliardy korun. Podmínky ministerstvo detailně konzultovalo s profesními asociacemi – Českou unií cestovního ruchu, Asociací cestovních kanceláří ČR, Asociací českých cestovních kanceláří a agentur a Asociací průvodců.

Cestovní kanceláře mohou například získat až 2,5% z plánovaných tržeb z prodeje zájezdů a z prodeje spojených cestovních služeb na rok 2020. Dotace slouží na provoz a/nebo úhradu nároků zákazníků za zájezdy zrušené z důvodu pandemie v období od 20. 2. do 10. 10. 2020.

Cestovní agentury mohou získat buď 500 Kč na pokrytí ztrát za zrušený zájezd či lázeňský pobyt z důvodu

pandemie v období od 20. 2. 2020 do 10. 10. 2020. Pokud jde o zrušené lázeňské pobyty, bude se dotace týkat jen těch, které byly na jaře zrušeny z důvodu uzavření provozu lázní.

Nebo mohou žádat o dotaci ve výši paušálu podle příjmů (výnosů), které agentura dosahovala v roce 2019, za předpokladu, že zaznamenala více než 50% propad a že jde o agenturu, jejíž hlavní činností je příjezdový cestovní ruch. Dotace se bude pohybovat v paušálních pásmech 50 tis. Kč, 100 tis. Kč, 250 tis. Kč a 500 tis. Kč. Spojení obou podpor není možné.

Průvodci mohou požádat o dotaci až ve výši 50 tisíc Kč za splnění specifických podmínek. Pokud je nesplní, budou mít nárok na dotaci ve výši 40 tisíc Kč. Za rozhodné období, k němuž se podpora vztahuje, se považuje období od 1. 6. 2020 do 30. 9. 2020.

Ministerstvo pro místní rozvoj bude přijímat žádosti o podporu od 11. listopadu do 11. prosince 2020.

O pivu z Chodové Plané s panem Plevkou



Jaký byl prodej piva na jaře a v létě? O jaké procento tržeb jste přišli ve srovnání s loňským rokem?

Společně s celým světem prožíváme naprosto neuvěřitelný a nestandardní rok. Turismus, hotelnictví, gastronomie a samozřejmě i pivovarnictví úzce navázané na tyto obory, jsou restrikcemi v souvislosti s pandemií koronaviru jedněmi z nejpostiženějších. Celý lázeňský region západních Čech poznamenala současná situace velice výrazně. Na druhou stranu díky omezeným možnostem cestování do zahraničí, náš region navštívilo v létě spousta zcela nových tuzemských hostů a určitě budete souhlasit, že například Mariánské Lázně v létě krásně „omládly“. Byly plné mladých rodin s dětmi, což je určitě velké plus pro region, který tito hosté navštívili úplně poprvé a věřím, že všichni odjížděli nadšeni krásou a možnostmi, které toto, dosud málo tuzemskými hosty navštěvované místo, nabízí. Nečekaně úspěšná, ale velice krátká letní sezóna, však zdaleka nemohla vykompenzovat ztráty z počátku roku a ztráty, které jsou spojeny se současnou druhou vlnou epidemie. Celkově počítáme, že propad tržeb za letošní rok ve srovnání s rokem 2019 bude jen za naši společnost minimálně 30%.

Jaká protikrizová opatření jste přijali během druhé vlny pandemie? Omezujete výrobu? Nepropouštíte zaměstnance?

Stejně jako na jaře při první vlně pandemie, přistupujeme k řešení situace velice odpovědně. I s ohledem na to, že nás čeká zimní období mimo sezóny, se snažíme minimalizovat náklady spojené s výrobou tak, abychom toto období do jara příštího roku finančně zvládli. Náš pivovarský tým je za léta sehraným orchestrem a věřím, že se podaří udržet všechny kmenové zaměstnance a pivovarský tým zůstane kompletní a připravený dále rozdávat radost v podobě srdcem vařeného, výborného piva.

Dostáváte od státu nějakou podporu?

Samozřejmě se snažíme využít všech programů podpory, které jsou pro nás dostupné. Týká se to hlavně programu Antivirus na podporu zaměstnanosti. Za tuto pomoc jsme vděční, bohužel to v žádném případě nestačí k pokrytí ztrát, které vznikly v souvislosti s omezeními k pandemii koronaviru.

Jak hodnotíte vyhlídky na podnikání, může se vše zotavit?

Vskutku v této chvíli otázka téměř na křišťálovou kouli. Za náš pivovarský tým děláme momentálně maximum pro to, abychom současnou nepříznivou dobu překonali a mohli se vrátit k normálu. V tento moment více nežli stát pomáhá situaci řešit tým lidí v pivovaru, který primárně nehledí na peníze, ale bere Chodovar jako svou srdeční záležitost. Jsou to samozřejmě také naši zákazníci a lidé, kteří mají Chodovar za ten „svůj“ a drží pivovaru neustále palec! Všem patří obrovský dík a klobouk dolu! Věřím, že stejně jako na jaře to společně zvládneme! Jen kvůli staleté historii pivovaru a generacím pivovarníků z Chodové Plané to prostě zvládnout musíme!

Jak hodnotíte výnos chmele?

Jak obecně ve všech ohledech bude pro každého z nás tento rok nezapomenutelný, co se týká úrody chmele i ječmene, stěžejních surovin pro výrobu piva, byl přes všechny katastrofické prognózy meteorologů na počátku roku o extrémně suchém létě, rokem příznivým. Velkým otazníkem však v této chvíli pro všechny pivovarníky zůstává, kolik surovin vlastně vůbec budeme díky současné epidemiologické situaci potřebovat, kolik piva nám všem situace dovolí vypít a kolik milovníkům piva na něj třeba vůbec zbyde v rodinném rozpočtu peněz.

Co si myslíte o vyhlídkách malých pivovarů v České republice?

Mezi pivovarníky říkáme, že každé pivo má svůj region. Tedy místo, kde máme možnost pivo ochutnat vždy čerstvě a v té nejvyšší kvalitě. Je jen dobře, že vzniklo v posledních letech tak velké množství restauračních pivovarů a můžeme společně svým zákazníkům a hostům nabídnout opravdu nepřebornou paletu chutí a typů piv. Říká se, že pivo se bude pít pořád, ale letošní rok nás bohužel všechny přesvědčil o tom, že to vůbec nemusí být pravda. Situace, kdy se v souvislosti s pandemií Covid -19 zavírají restaurace, je pro pivovary velice složitá, některé dokonce již ukončily provoz a těžko odhadovat v této chvíli jak velký dopad to bude mít v budoucnosti na celé pivovarnictví v ČR. Nezbyvá, nežli si společně držet palec a věřit, že tahle „hloupá doba,“ bude rychle za námi.

Kromě výroby a prodeje piva máte také restauraci, pivní lázně a výrobu kosmetických výrobků. Jak jste na tom v těchto oblastech?

Pivovar v Chodové Plané nejen vyrábí pivo už téměř šest století, ale jeho překrásný historický areál je také velice vyhledávaným turistickým místem. Svým návštěvníkům nabízí atraktivní prostředí stylové restaurace situované v části skalního labyrintu 800 let starých pivovarských sklepů, malé pivovarské muzeum a wellness Hotel U Sládka*** s originálními pivní-

mi lázněmi, jejichž procedury mají ozdravný účinek a využívají zdroje minerální vody ILSANO a produktů kvašení piva. Denně ve 13.00 hod také organizujeme prohlídky pivovaru. Letošní rok s přicházejícími omezeními a nařízeními vlády v souvislosti s Covid - 19 samozřejmě výrazně limitují naši momentální nabídku a možnosti. Doba je velice „turbulentní“ a bohužel nemáme jinou možnost nežli aktuálně reagovat dle v danou chvíli platných nařízení. Aktuální informace k provozu restaurací, hotelu a pivních lázní v našem areálu jsou neustále k dispozici na [FB profilu Chodovaru](#) a jeho [webových stránkách](#).

Kdo je vaším konkurentem v regionu? Kde rád pijete pivo?

Už po staletí je největším konkurentem každého pivovaru i hostinského "nedostatek zíně", neboli chuti lidí skočit si na dobré pivo. Rozhoduje o tom spousta faktorů, např. počasí, zdraví, situace ve společnosti, "stav naší kapsy", ...atd., atd... a samozřejmě také kvalita piva a poskytovaný servis. Poslední dva jmenované faktory můžeme ovlivnit a podle reakcí našich zákazníků a hostů se nám to také úspěšně daří. Ostatní faktory samozřejmě pivovar ovlivní jen těžko. Osobně jako každý Čech mám nejraději čepované pivo a není pro mne většího požitku, nežli si vychutnat dobře načepované pivo, servírované od příjemné obsluhy v prostředí

útulné hospůdky. Když se navíc jedná o sklenici našeho Chodovaru, je můj požitek, jako chodovarského patriota, dvojnásobný....a...dej Bůh ať už konečně zase máme všichni možnost v klidu sednout na to naše jedno orosené!

Obvykle provozujete a podporujete obrovské množství akcí, dokonce i výlety do Mongolska. Jaký je v tomto ohledu letošní rok?

Jak již jsem zmínil, žijeme momentálně opravdu ve zvláštní a nelehké době. Náš pivovarský areál je znám tím, že se zde v průběhu roku neustále něco děje a kalendář akcí je opravdu bohatý. Letos bohužel musely být v souvislosti s vládními nařízeními ke Covid - 19 téměř všechny zrušeny, včetně například tradičního mistrovství světa v koulení pivních sudů, které se koná v pivovaru vždy koncem června. Bohužel současná situace zřejmě neumožní ani Vánoční koncert v pivovaru, plánovaný na 20.12. 2020. Věřme, že se do té doby situacelepší a budeme mít možnost se ještě v pivovaru před Vánoci na tomto tradičním koncertu sejit.

Přeji všem v této hloupé době především pevné zdraví a od chodovarské chasy přichází ještě malá rada na závěr, jak se v téhle době udržet v kondici: Zkuste nejoblíbenější chodský sport - chůzi pro pivo!a napochodovaruje si za ním třeba do naší značkovky na náměstí v Chodové Plané.





Už jste navštívili?

Kdysi tu žili lidé, nyní zde hospodaří bobří

Kdysi zde žili lidé, i sklárna zde stávala, dnes už zde hospodaří jen bobří a vy můžete do jejich hospodářství nahlédnout. Naučná stezka Vodní svět přibližuje jedinečný vodní ekosystém dlouhodobě nevyužívaných vodních nádrží Na Kolmu.

Přírodní památka Na Kolmu zahrnuje soustavu několika rybníků severně od Rozvadova v CHKO Český les. Ty jsou obklopeny olšinami, porosty náletových dřevin a kulturními lesními porosty. Vyskytuje se zde bobr evropský a roste zde řada vzácných rostlin, z nichž nejzajímavější je bezesporu bublinatka jižní, masožravka, která si občas přilepšuje chytáním drobných vodních živočichů. Pro návštěvníky je zde vybudována naučná stezka.

Hospodaření na Kolmu

Kolm byl obydlený dlouhá století. Zdejší skelmistři v místní huti dodávali

skleněné okenní čočky třeba pro tachovský kostel. Postupem času se ze sklářské osady stal panský dvůr s několika chalupami. Políčka zde byla bohužel neúrodná a tak se Kolm začal opět zalesňovat a dvůr sloužil jen lesním dělníkům.

V rybnících je pořádně živo

Neobhospodařované rybníky začaly zarůstat osikou, vrbou a staly se útočištěm vzácných obojživelníků. Díky tomu se staly přirozenou součástí divoké příhraniční krajiny. Nakonec si sem našel cestu i náš největší hlodavec - bobr evropský.

Každý rok se na Kolm z jara stahují stovky čolků a žab. Jedná se často o druhy, které jinde již vymřely nebo jsou před vymřením. V tisícíhlavých hejnech pulců možná zahlédnete i obří až 20 centimetrů dlouhé pulce blatnice skvrnitě.

Bobří rodina

Bobří jsou výjimeční svou podobností k člověku. V zájmu svého přežití a pohodlného života postupně přeměňují krajinu tak, aby vyhovovala jejich potřebám. Jsou k tomu přitom skvěle vybavení. Bobří tělo je zcela přizpůsobeno životu ve vodě a protistojný palec zas umožňuje pevně uchopit a přenášet předměty.

A věděli jste, že bobří umí chodit po dvou, aby mohli snáze nosit stavební materiál?

Na Kolmu se usídlila bobří rodina v roce 2005 a od té doby zde žije ve velkém vodním hradu, který si vystavěla na jednom z rybníků. Když se posadíte do pozorovatelný a budete tiše vyčkávat, dost možná bobry spatříte i vy.

Zdroj: www.kudyznudy.cz,
www.tachovsko.com



Informace z infocentra



Městské divadlo ruší všechna představení do konce roku

V souvislosti s vývojem koronavirové situace se v Městském divadle Mariánské Lázně ruší všechna představení do konce roku 2020.

Vstupenky je třeba vrátit do konce listopadu 2020 v Infocentru dům Chopin.

Poměrnou část za neodehraná představení abonentní řady JARO 2020 obdržíte zpět v Infocentru dům Chopin po odevzdání průkazky předplatitele.

O dalším vývoji situace budeme informovat na webu: www.kisml.cz nebo *Facebooku*.



Turistické informační centrum je pro veřejnost uzavřeno

Infocentrum je od 22. 10. do 20. 11. 2020 pro veřejnost UZAVŘENO.

O dalším vývoji vás budeme informovat prostřednictvím webových stránek a sociálních sítí.

Pro vrácení vstupného nás, prosím, předem kontaktujte prostřednictvím SMS na telefonním čísle 777 338 865 či prostřednictvím emailu info@marianskelazne.cz.

Vaše požadavky vyřídíme od pondělí do soboty od 9 do 16 hodin.



Slavný lázeňský kuchař

Albert Klinger (1779 – 1855) přišel do Mariánských Lázní jako nájemce původního lázeňského domu Traiteurhaus, který byl v roce 1815 přeměněn na hostinec. Později se stal majitelem hotelu Klinger, který nechal postavit v letech 1816 – 1819.

Hotel Klinger se významně podílel na rozvoji a slávě lázní, například v roce 1823 si z jeho kuchyně v době svého pobytu v tomto lázeňském městě nechal posílat jídlo sám J. W. Goethe. V roce 1839 zde byl ubytován ruský dramatik N. V. Gogol a ve válečném roce 1866 zde byl štáb vestfálského pluku. V roce 1843 zde přenocoval i budoucí císař František Josef I. Hotel zdědil Klingerův zed' J. D. Halbmayr, který se oženil s dcerou Alberta Klintera, Louisou Klingerovou. Hotel už neexistuje - v sedmdesátých letech byl zbořen a na jeho místě dnes stojí betonové základy označované jako Arnika.

Kontakt:

Infocentrum města Mariánské Lázně, Hlavní 47/28, Dům Chopin, Mariánské Lázně, 353 01
tel.: +420 354 622 474 mobil: +420 777 338 865 e-mail: infocentrum@kisml.cz
www.facebook.com/marianskelazne.cz | www.instagram.com/marianskelazne.cz
Newsletter Infocentra města Mariánské Lázně "Mariánské Lázně z první ruky"

Provozní doba

Uzavřeno pro veřejnost,
vaše požadavky
vyřídíme *denně*
po – so 9.00 – 16.00