



MARIÁNSKÉ LÁZNĚ

GREAT
SPA TOWNS
of Europe

04/2022

MARIÁNSKÉ LÁZNĚ z první ruky

Newsletter

o cestovním ruchu

| | | | |
|--|---|---|---|
| Proč je dobré být členem „klubu“ GSTE | 1 | Letos v červenci uběhne 805 let od úmrtí Hroznaty . . . | 4 |
| Patnáctý ročník Velké ceny cestovního ruchu. | 2 | Tip na výlet | 5 |
| LETOS za poznáním V MARIÁNKÁCH. | 3 | Tipy na akce. | 6 |

Informace z infocentra

Proč je dobré být členem „klubu“ GSTE

Už víme, co je to GSTE, jak bohatý je Karlovarský kraj na památky UNESCO a tentokrát si vysvětlíme, co nám to vlastně přinese a proč bychom na takové výjimečné ocenění měli být pyšní.

V Evropě zůstává více než 400 fungujících lázeňských měst a jen jedenáct z nich bylo vybráno, aby reprezentovalo unikátnost architektonických souborů, parků, zahrad a krajiny udržované na nejvyšší úrovni. Lázně rovněž představují širokou škálu kulturních aktivit, vítají mezinárodní klientelu a poskytují pokračující živou tradici volného času, zdraví a pohody.

Světové dědictví je označení pro místa na Zemi, která mají mimořádnou univerzální hodnotu a jako taková byla zapsána na Seznam světového dědictví, aby byla chráněna pro budoucí generace. Představuje nejvyšší globální označení pro dědictví a tato místa, kterých je v současné době celosvětově 1154 (k srpnu 2021), vyžadují nejvyšší standardy zachování a ochrany pro budoucí generace.

Být partnerem v novém a jedinečném evropském projektu s tak silnou značkou bude přínosem pro destinační management a propagaci. Spolupráce vytvoří novou identitu, která bude podporovat kulturní programy, ochranu, regeneraci, investice a vzdělávání v každém lázeňském městě. Souhrnný dopad bude mnohem větší, než

SOUTĚŽ!!!

Kolik měst bylo vybráno, aby reprezentovalo Slavná lázeňská města Evropy pod označením GSTE?

Své odpovědi zasílejte na email info@marianskelazne.cz vždy do konce daného měsíce.

Výherce březnového čísla: Milan Rickl



Co můžete vyhrát?
Unikátní sběratelský pohárek GSTE, speciální dětský pohárek, sadu minerálních vod, sadu mariánskolázeňské kosmetiky, prohlídku městem...

by kterékoli lázeňské město mohlo dosáhnout svým jménem. Být Great Spa Towns of Europe přináší také odpovědnost, pokud jde o ochranu dědictví a jeho zachování pro budoucí generace. Před námi je obrovský

kus práce, ke kterému jsme se zavázali, a který bude vyžadovat nezměrné úsilí vedení města, ale i občanů, jejichž úkolem je apelovat na město, aby pracovalo na rozvoji tohoto výjimečného města, ve kterém žijeme a pracujeme.

Informace z infocentra

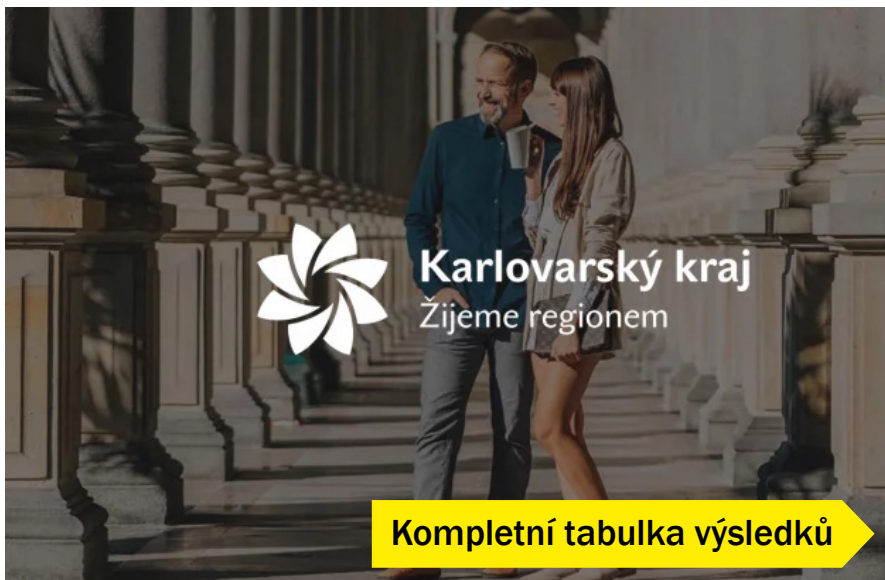
Patnáctý ročník Velké ceny cestovního ruchu obsadil Živý kraj

Vítězové prestižní soutěže Velká cena cestovního ruchu byli vyhlášeni v průběhu veletrhů Holiday World a Region World, které se konaly v termínu 18.-20. března v areálu PVA EXPO PRAHA v Letňanech, a to v tradičních kategoriích Nejlepší jednotná kampaň, Nejlepší turistický produkt a Nejlepší elektronický projekt. Novinkou byla kategorie Nejlepší udržitelný projekt v cestovním ruchu.

Počtem přihlášených projektů byl 15. ročník Velké ceny cestovního ruchu rekordní – poroty složené z odborníků na cestovní ruch, marketingovou komunikaci, grafiku či ekologii posuzovaly celkem 52 produktů, kampaní a dalších počinů od 35 přihlašovatelů.

Vítězem kategorie Nejlepší jednotná kampaň se stala Živý kraj – Destinační agentura pro Karlovarský kraj za kampaň „Dovolená? V Karlovarském kraji!“. U kampaně představující 8 hlavních atraktivit Karlovarského kraje a lákající tuzemské návštěvníky ke strávení dovolené právě v této části Česka porota ocenila výborně zpracované vizuální materiály s nápaditou grafikou doplněné o skvělý obsahový marketing. Velmi dobře byl podle porotců zvolen mediámix a o kvalitě kampaně svědčí i dosažené výsledky.

Zmíněná krajská organizace destinačního managementu přihlásila podle porotců do soutěže i nejlepší turistický



produkt. Ve stejnojmenné kategorii zvítězil produkt nazvaný Cesta za pivem Karlovarským krajem, který vznikl s cílem podpořit specifickou lokální gastro produkci a propojit ji do oblasti cestovního ruchu. Podle porotců jde

o zajímavě zpracovanou podporu lokálních pivovarů, která má za cíl rozvinout nový segment cestovního ruchu. I v tomto případě se uznání poroty mimo jiné dočkal i zvolený mediámix.

zdroj: COT

HLEDÁME PRACOVNÍKA INFOCENTRA

Co u nás budete dělat?

- Přijímat s úsměvem hosty Turistického informačního centra a představovat město Mariánské Lázně a okolí.
- Využijete cizí jazyky i svou kreativitu, budete se podílet na rozvoji cestovního ruchu v lázeňském městě.
- Nemine Vás prodej suvenýrů a plánování výletních tras našich hostů, budete odpovídat na rozličné dotazy.
- Uvítáme komunikaci na sociálních sítích a zapojení do propagace.

Co od vás očekáváme?

- Znalost našeho města a kraje.
- Schopnost domluvit se v cizím jazyce NJ, AJ slovem i písmem, RJ slovem.
- Minimálně středoškolské vzdělání (cestovní ruch není podmínkou).
- Aktivní znalost práce s PC.
- Zodpovědnost, velmi dobré komunikační schopnosti, iniciativní přístup, smysl pro týmovou práci.

Co vám nabízíme?

- Kreativní a pestrou práci s veřejností v Mariánských Lázních.
- Standardní smlouvu na hlavní pracovní poměr.
- Příchod nové posily do malého kolektivu přivítáme od května 2022.

Informace z infocentra

LETOS za poznáním V MARIÁNKÁCH

Chcete se dozvědět něco nového, zajímavého, pikantního či tajemného z historie Mariánských Lázní? Mariánskolázeňské informační centrum pořádá každý čtvrtek a sobotu tematické komentované prohlídky. Na první poznávací procházku s průvodcem se můžete těšit už 2. dubna.



Prozkoumejte s námi sochy, památníky či pamětní desky, poznejte sílu a výjimečnost přírodních léčivých zdrojů, poslechněte si historiky o zamilovaných párech, seznamte se s historií židovské komunity, vzpomeňte na zašlou slávu ROH rekreací, projděte si oblíbená místa slavných návštěvníků, zahrajte si golf nebo načerpejte klid a sílu v lázeňských lesích. Chystáte se do Mariánských Lázní s dětmi? Pak určitě využijte dětskou trasu s mariánskolázeňskými veverkami. Veverek je v lázeňských parcích spousta a dvě z nich – Karolínu a Rudu - jsme povýšili na dětské průvodce. V rámci projektu Ruda & Karolína jsou k dispozici dva okruhy - Za poznáním s Karolínou pro malé děti, předškoláky a prvňáčky a Rudolfova tajná mise pro starší děti. Prohlídky jsou vhodné i pro školy a školky, kterým zajistíme i dospělého průvodce. Skupinové prohlídky rádi uspořádáme ve vámi zvoleném termínu a čase a přizpůsobíme témata dle věku skupiny. Prohlídku zajistíme v těchto jazycích: česky, anglicky, rusky, německy, francouzsky.

Komentované prohlídky - duben 2022

Pojďte s námi na prohlídku po Mariánských Lázních. Prohlídky se konají každý čtvrtek a sobotu.

Sraz před infocentrem, Poštovní 160/17.

| | | | |
|--|----|--------------------|-------|
| Prohlídka města aneb síla přírodních léčivých zdrojů | so | 02.04. 2022, 15:30 | 130,- |
| Po stopách slavných návštěvníků I. | čt | 07.04. 2022, 15:30 | 130,- |
| Slavná milostná setkání v NJ | čt | 07.04. 2022, 15:30 | 130,- |
| Po stopách spisovatelů aneb mariánskolázeňská múza | so | 09.04. 2022, 15:30 | 130,- |
| Královská prohlídka | čt | 14.04. 2022, 15:30 | 130,- |
| Prohlídka centra města | so | 16.04. 2022, 15:30 | 130,- |
| Slavná milostná setkání v NJ | so | 16.04. 2022, 15:30 | 130,- |
| Architektura v průběhu století aneb co nám zbylo po předcích | čt | 21.04. 2022, 15:30 | 130,- |
| Slavná milostná setkání | so | 23.04. 2022, 15:30 | 130,- |
| Židovští spisovatelé 20. století aneb stopy jejich díla v ML | čt | 28.04. 2022, 15:30 | 130,- |
| Historie židovské komunity v Mariánských Lázních | so | 30.04. 2022, 15:30 | 130,- |

Nárok na slevu 10% mají děti od 8-15 let (děti do 7 let zdarma), studenti s platným průkazem, držitelé karty ZTP a držitelé Senior karty. Držitelé Karlovy Vary REGION CARD mají prohlídku zdarma. Uvedené ceny platí na osobu.

Více informací ZDE



Letos v červenci uběhne 805 let od úmrtí Hroznaty

Navštívíme-li Klášter Teplá u Mariánských Lázních, u cesty nás na pravé straně upoutá socha blahoslaveného Hroznaty z Ovence. Českého šlechtice, který se narodil kolem roku 1160 a zemřel 14. července 1217.

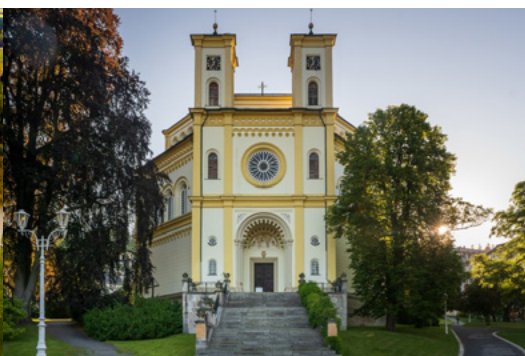


Po předčasné smrti otce Sezimy z Krasova, který padl v bitvě u Loděnic roku 1179, byl vychováván u své sestry Vojslavy, která byla provdána v Krakově za krakovského purkrabího či městského prefekta. Nadaný mladý muž se po návratu do Čech oženil, ale brzy ztratil svého syna i manželku. Po úmrtí manželky a syna se vydal jako poutník do Říma. Byl přijat papežem Inocencem III., který mu udělil nižší svěcení: řeholník (premonstrát) s bílým řádovým rouchem.

V roce 1193 založil Hroznata mužský premonstrátský klášter v Teplé a kolem roku 1202 ženský klášter

v Chotěšově. Vstoupil do tepelského opatství, kde se stal proboštem, ale i hospodářem a správcem rozsáhlých statků. Položil základy k rozvíjícím se poslání tepelského kláštera: duchovní správa, hospodaření, charitativní péče, ostraha západních hranic Českého království, rozvoj vědy a umění, založení Mariánských Lázní. Hroznata jako jeden z prvních použil i svoji pečeť - trojice jeleních paroží, přivěšenou modrým provázkem. Během sporu o majetek kláštera byl chebskými loupežnými rytíři zajat a uvězněn v hladomorně hradu Starý Kynšperk (dnes Starý Hroznatov), kde nakonec utýrán zemřel. Odmítl totiž za sebe platit výkupné z majetku, který daroval církvi.

Hroznata by uctíván jako mučedník a světec, v roce 1897 byl prohlášen za blahoslaveného a za patrona českých premonstrátů, v roce 1945 za patrona osvobozených politických vězňů a v roce 1997 ustanoven patronem plzeňské diecéze. Českého šlechtice Hroznatu dnes připomínají klášter Teplá, Mariánské Lázně a nově zrekonstruované poutní místo Starý Hroznatov.



Statistiky a návštěvnost turistických informačních center v roce 2021

Podle údajů Českého statistického úřadu přijelo v roce 2021 do Mariánských Lázní 154 636 hostů, z toho 115 225 hostů bydlelo v lázeňských zařízeních. Ve městě strávili 694 947 nocí s průměrnou délkou pobytu 4,5 noci, u lázeňských zařízení 5 nocí.

TIC Mariánské Lázně je členem Asociace turistických informačních center ČR (Asociace) a zároveň radním pro Karlovarský kraj. Certifikovaná infocentra mají za povinnost sledovat svoji návštěvnost. Ta je ukládána spolu s dalšími daty do elektronického systému Jednotné klasifikace TIC ČR (JK TIC) a nově zveřejňována agenturou CzechTourism v novém portálu tourdata.cz.

V lednu 2022 v České republice působilo 494 certifikovaných turistických informačních center (TIC), z nichž 380 je členem Asociace. Informační centra zaměstnávají v průměru 2 stálé pracovníky na hlavní pracovní poměr a 2 brigádníky využívané různorodě dle potřeby během roku, zejména pak v letní turistické sezoně.

Návštěvnost informačních center byla v roce 2021 přiměřená faktu, že třetinu roku (do 10. května) byla TIC z důvodu pandemie uzavřena.

Za rok 2021 využilo služeb 468 infocenter celkem 6 milionů a 109,5 tisíce návštěvníků. Počet návštěvníků byl srovnatelný s rokem 2020 (6 mil. 838,5 tis. návštěvníků ve 420 infocentrech), kdy byla TIC uzavřena cca 2 měsíce, tedy o polovinu kratší dobu. Loňská návštěvnost vzhledem k roku 2019 poklesla o 42,5 % z tehdejších 10 mil. 624,5 tis. návštěvníků zaznamenaných ve 426 infocentrech.

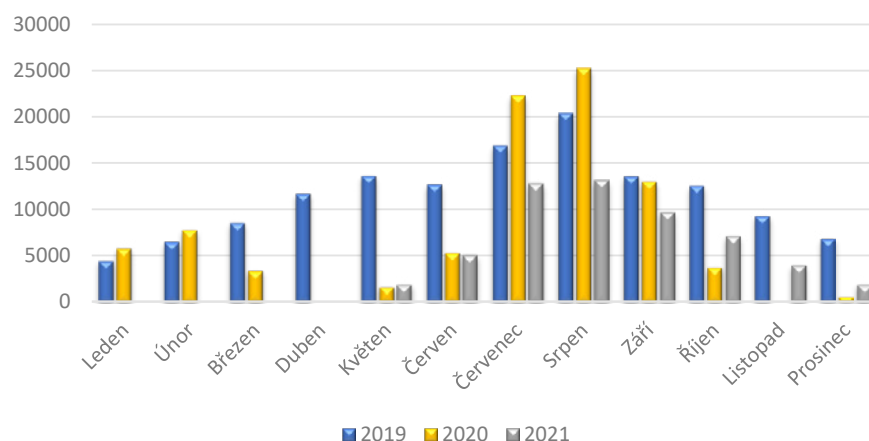
Dlouhodobě je zřejmé, že největší provoz zažívají infocentra v prázdninových měsících, a tak tomu bylo také vloni.

Ve srovnání s rokem 2019 využilo služeb TIC v červenci o cca 300 tis. domácích návštěvníků méně (pokles z 1,6 mil. na 1,3 mil.) a v srpnu stejně tak (pokles z 1,7 mil. na 1,4 mil. návštěvníků). Zahraněčních návštěvníků ubylo v letních měsících cca 50 tis.

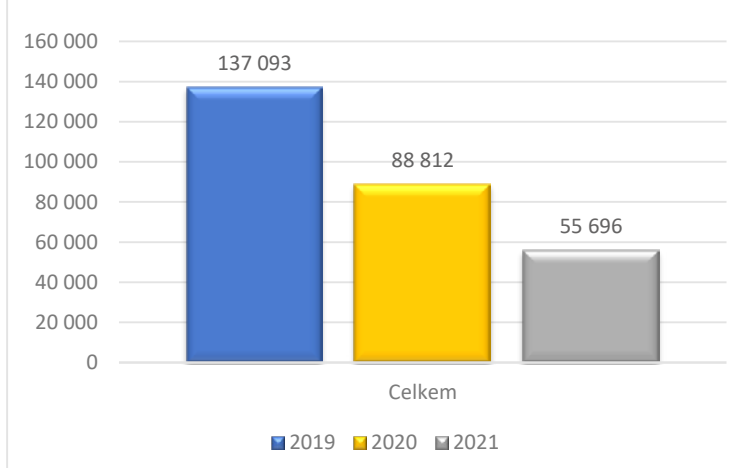


Data o návštěvnosti turistického informačního centra v Mariánských Lázních

Návštěvnost infocentra 2019 - 2021



Celkem 2019 - 2021



Kompletní statistiky naleznete ZDE



Už jste navštívili?

"Tvrký hrad" u městečka Bochov

Hrad Hartenštejn je vrcholným představitelům nejpromyšlenějších kombinací vyspělé aktivní dělostřelecké obrany s bateriovými věžemi i důmyslným vedením přístupové komunikace. Náleží k vrcholným projevům české fortifikační architektury doby pozdní gotiky a svým významem přesahuje rámec Čech.

Samotné městečko Bochov vzniklo na obchodní stezce mezi Prahou a správním městem Loktem zhruba ve 14. století. Hrad Hartenštejn měl téměř čtvercový půdorys. Pozoruhodný byl velmi promyšlený hradní obranný systém s bateriovými věžemi vybavenými střílnami, které střezily spirálovitou přístupovou cestu. Věže byly vybaveny klíčovými střílnami a klenutými sutěreny. Dodnes se zachovala 15 metrů vysoká okrouhlá věž, dva sklepy, zby-

ky bašty a kamenná studna. S historií hradu a české opevňovací architektury vás seznámí obrazové panely, které obsahují také historické kresby hradu a dobové fotografie.

Hrad Hartenštejn (jehož jméno znamená "tvrký hrad") byl založen před rokem 1473 Jindřichem II. z Plavna, jako nástupce nedaleko stojícího hradu Hungerberg. Ten byl kolem roku 1468 zničen při obléhání vojsky českého krále Jiřího z Poděbrad po rozepři s Jindřichem II. z Plavna. Sídlo bylo pojmenováno Nový Hartenštejn, podle rodového hradu Plavenských v Sasku, a stalo se opěrným vojenským bodem panství na Bochovsku. V průběhu času docházelo k častému střídání majitelů a v roce 1573 se už hrad uvádí jako zpustlý. Následně byl ještě úspěšně obnoven, ale po připojení k panství

Andělská Hora v roce 1609 byl definitivně opuštěn. Zchátralý hrad byl poté přeměněn v kamenolom.

Městečko Bochov se nachází u hlavní silnice D6 na Karlovy Vary. Z náměstí vyjděte po červené značce, ke hradu je to asi 1,5 km po polní cestě mezi pastvinami. Z vrcholu věže lze spatřit krajinu Krušných a Doupovských hor, celé městečko Bochov, vojenské rozhledny v Doupovských horách nebo například Třeboňský vrch a Klínovec.

zdroj: www.kudyznudy.cz



Tipy na akce

Další akce naleznete na adrese:
www.marianskelazne.cz/kalendar/



1.4.2022, 19.30
Společenský dům Casino
Baborak ensemble:
Orquestrina

Filmová hudba – Zdeněk Liška, Nino Rota, Ástor Piazzolla, Gustav Mahler.

více informací ZDE



2.4.2022, 20.20
Lesní mlýn
PechaKucha Night vol. 24

Oblíbený večer přednášek. Lokální verzi PechaKucha Night, představí několik rodáků, patriotů, občanů z Mariánských Lázní, ale i karlovarského regionu.

více informací ZDE

10.4.2022, 15.00
Městské Divadlo
Tři čuníci nezbedníci

Zveme Vás na jednu z nejslavnějších pohádek Anglie, která se stala předlohou pro nové zpracování veselého příběhu tří prasátek.

více informací ZDE



24.4.2022, 19.30
Městské Divadlo
Plnou parou

Brilantní komedie plná záměn a zmatků

Hrají: Lenka Vlasáková, Miroslav Etzler, Jan Dolanský, Petra Horvátová / Alena Doláková, Richard Trstán.

více informací ZDE



17.4.2022, 13.00
Anglikánský kostel
Marjánkovské jarnění

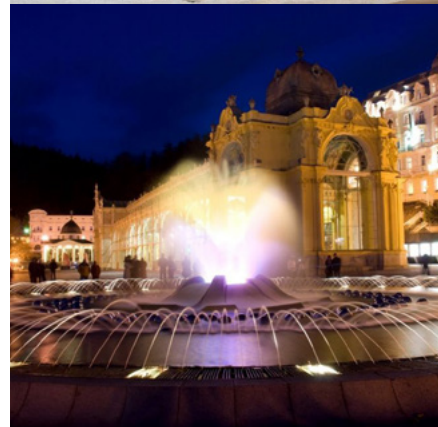
Hudba a tanec folklórního souboru Marjánek

více informací ZDE

30.4.2022, 21.00
Kolonáda
Slavnostní zahájení provozu
Zpívající fontány

Tradiční jarní otevírání provozu fontány po zimní přestávce.

více informací ZDE



Kontakt:

Infocentrum města Mariánské Lázně, Poštovní 160/17, Mariánské Lázně, 353 01
tel.: +420 777 338 865 e-mail: info@marianskelazne.cz
www.facebook.com/marianskelazne.cz | www.instagram.com/marianskelazne.cz
Newsletter Infocentra města Mariánské Lázně "Mariánské Lázně z první ruky"

Provozní doba

březen – říjen
denně 9.00 – 12.30, 13.00 – 19.00
listopad – únor
denně 9.00 – 12.30, 13.00 – 18.00

Více o Zahájení
naleznete ZDE



MARIÁNSKÉ
LÁZNĚ
MARIENBAD

Zahájení lázeňské sezóny

Kursaison

Eröffnung Spa season

Открытие opening

курортного сезона

2022

13. – 15. května / May / Mai / мая

GREAT
SPA TOWNS
of Europe



Pálení čarodějnic na Krakonoši

30.4. 2022 v 16.00

*Odpolední a večerní program pro děti
i dospělé v areálu hotelu Krakonoš.*

PROGRAM

- 16.00 Country hudba "Starší páni Tachov"
- 16.30 Pálení čaroděnic
- 18.00 Rej Čarodějnic a vyhodnocení masek

Po celou dobu možnost občerstvení v tradičním stánku





63.

CHOPINŮV FESTIVAL

MARIÁNSKÉ LÁZNĚ 13. – 20. SRPNA 2022

SPOLEČNOST FRYDERYKA CHOPINA MARIÁNSKÉ LÁZNĚ ČESKÁ REPUBLIKA WWW.CHOPINFESTIVAL.CZ

PechaKucha Night™

MARIÁNSKÉ LÁZNĚ XXIV

AUTHORISED CITY

PechaKucha
20 X 20
IMAGES SECONDS

PechaKucha.org

DEvised & SHARED
BY KLEIN DYTHAM
ARCHITECTURE

Lokální edice

2.4.2022

20:20

Lesní Mlýn



Co je to PechaKucha?

Jedná se o formu prezentace inspirativních lidí s atraktivním formátem 20 obrázků po 20 sekundách pro každého vystupujícího - diváci tak nikdy neztratí pozornost.

Akce se koná za finanční podpory města
Mariánské Lázně. Vstupné 150,- / studenti 100,-

ŠVIHÁK



unifyworks

